

## SEGUIMENT D'INDICADORS DE SOSTENIBILITAT

### Document de síntesi de resultats

Presentat a:




Generalitat de Catalunya  
Departament de Territori i Sostenibilitat  
**Direcció General de Polítiques Ambientals  
i Medi Natural**

Desembre, 2016






 Presentació	2
Conclusions	4
Percepcions generals de l'estat ambiental	6
Aspectes referents al canvi climàtic	12
Aspectes referents a l'aigua	16
Aspectes referents a l'energia	21
Aspectes referents als residus	26
Patrimoni natural i biodiversitat	34
Informació, educació i participació ambiental	39
Entitats ambientals	42
Mobilitat	47
Consum	51



- **Nom:** Seguiment d'indicadors de percepció en matèria de medi ambient i sostenibilitat.
- **Àmbit:** Catalunya
- **Univers de Treball:** Està format per totes aquelles persones d'entre 16 i 75 anys residents a Catalunya.
- **Mostra seleccionada:** La mostra total consultada ha estat de 1.001 individus. S'ha realitzat un mostra estratificada per províncies i dins de cada província s'ha seleccionat proporcionalment a la població de cada comarca i a la quota de sexe i edat existents per àmbit territorial, segons dades de l'Idescat.
- **Metodologia**
  - La metodologia que s'utilitza per desenvolupar l'estudi es basa en un enfocament quantitatiu, en el que s'emmarca una etapa de recollida de la informació, mitjançant la passació telefònica d'un qüestionari estructurat i dirigit a les persones consultades i l'obtenció de dades, conjuntament amb el posterior tractament d'aquestes.
  - La selecció dels individus consultats s'ha realitzat mitjançant tècniques aleatòries simples del llistin telefònic de cada municipi.
- **Dates de Treball de Camp:** El treball de camp ha estat realitzat entre el 7 i 30 de Novembre de 2016.
- **Procés de ponderació:** Per a obtenir resultats representatius, s'han ponderat els resultats en funció de la distribució real de la població de Catalunya, en base a la població empadronada segons dades estadístiques de l'Idescat a Desembre de 2015.
- **Error Mostral Associat:** Amb un nivell de confiança del 95%, el marge d'error mostral màxim per a dades globals en el supòsit de mostreig aleatori simple és d'un +/- **3,1 %** (veure al document estadístic l'error mostral per a les diferents categories d'anàlisi)
- **Informe:** El present document és un resum gràfic dels principals resultats amb caràcter evolutiu. Es mostren resultats des de 2012. Hi ha un document estadístic de caràcter descriptiu que incorpora els principals creuaments de dades.
- **Empresa Executora:** UTE Ceres -Fieldwork- Linq



Presentació	2
 <b>Conclusions</b>	<b>4</b>
Percepcions generals de l'estat ambiental	6
Aspectes referents al canvi climàtic	12
Aspectes referents a l'aigua	16
Aspectes referents a l'energia	21
Aspectes referents als residus	26
Patrimoni natural i biodiversitat	34
Informació, educació i participació ambiental	39
Entitats ambientals	42
Mobilitat	47
Consum	51




La **preocupació** pel **canvi climàtic** continua creixent i generalitzada però no es trasllada a canvi d'hàbits.

Disminueix la **preocupació** per la **conservació de la natura** que es trasllada a un major desconeixement del seu estat i una major percepció que ja es realitzen silencisats esforços per protegir-la i conservar-la.

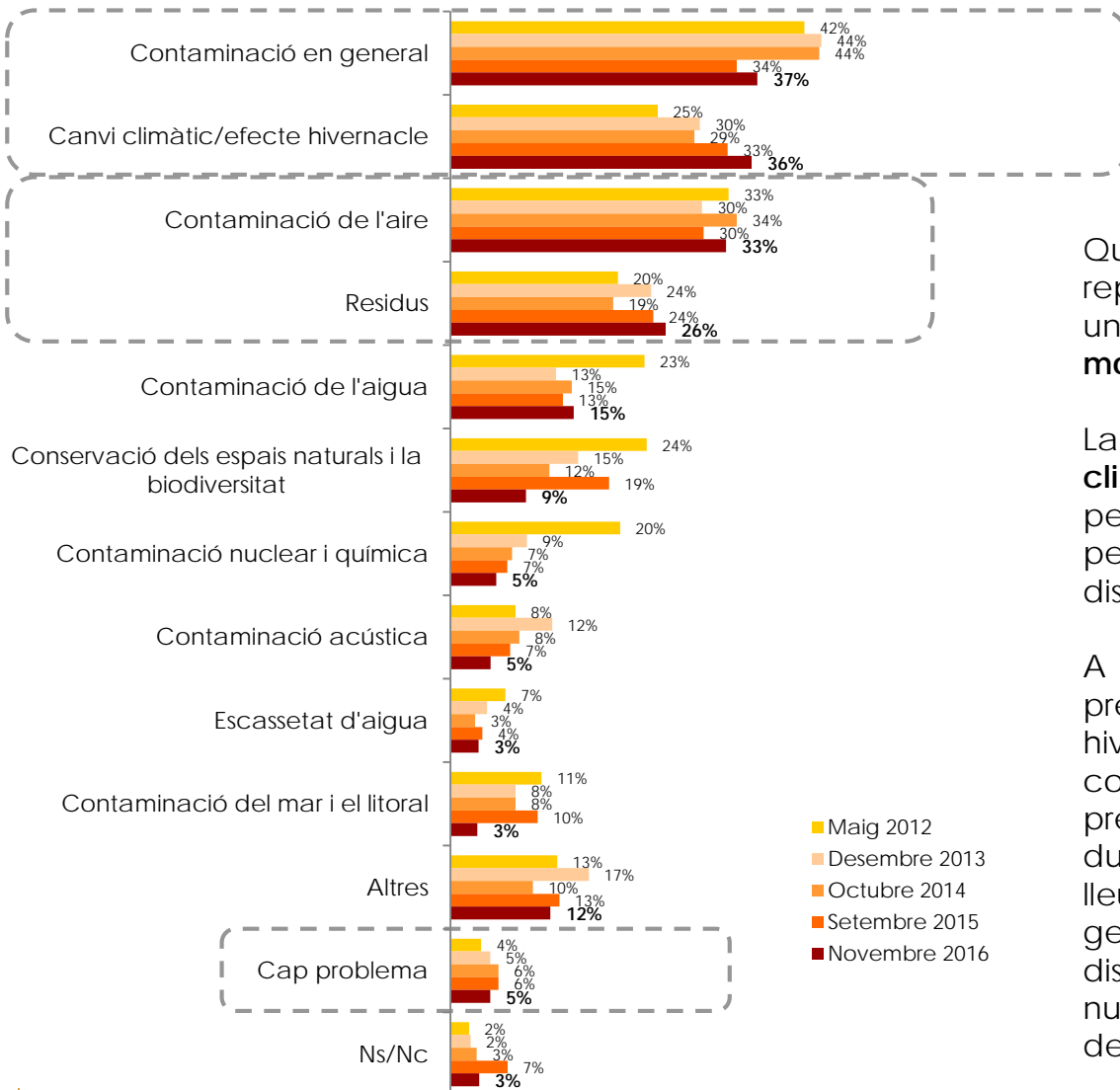
Estabilitat en la majoria d'indicadors: valoració estat del medi ambient, accions que es duen a terme, actituds de la població,...



	Presentació	2
	Conclusions	4
	<b>Percepcions generals de l'estat ambiental</b>	<b>6</b>
	Aspectes referents al canvi climàtic	12
	Aspectes referents a l'aigua	16
	Aspectes referents a l'energia	21
	Aspectes referents als residus	26
	Patrimoni natural i biodiversitat	34
	Informació, educació i participació ambiental	39
	Entitats ambientals	41
	Mobilitat	47
	Consum	51



### ► Quins són els problemes ambientals que li preocupen més?



Quan es demana als catalans pels problemes o reptes ambientals que més els preocupen, únicament un **5%** dels consultats indiquen explícitament **no es mostren preocupats per cap problema ambiental**.

La **contaminació**, a nivell **general** i de l'**aire**, el **canvi climàtic/efecte hivernacle** i els **residus** continuen sent percebuts com els principals problemes ambientals per les persones consultades, situant-se a gran distància de la resta de problemes esmentats.

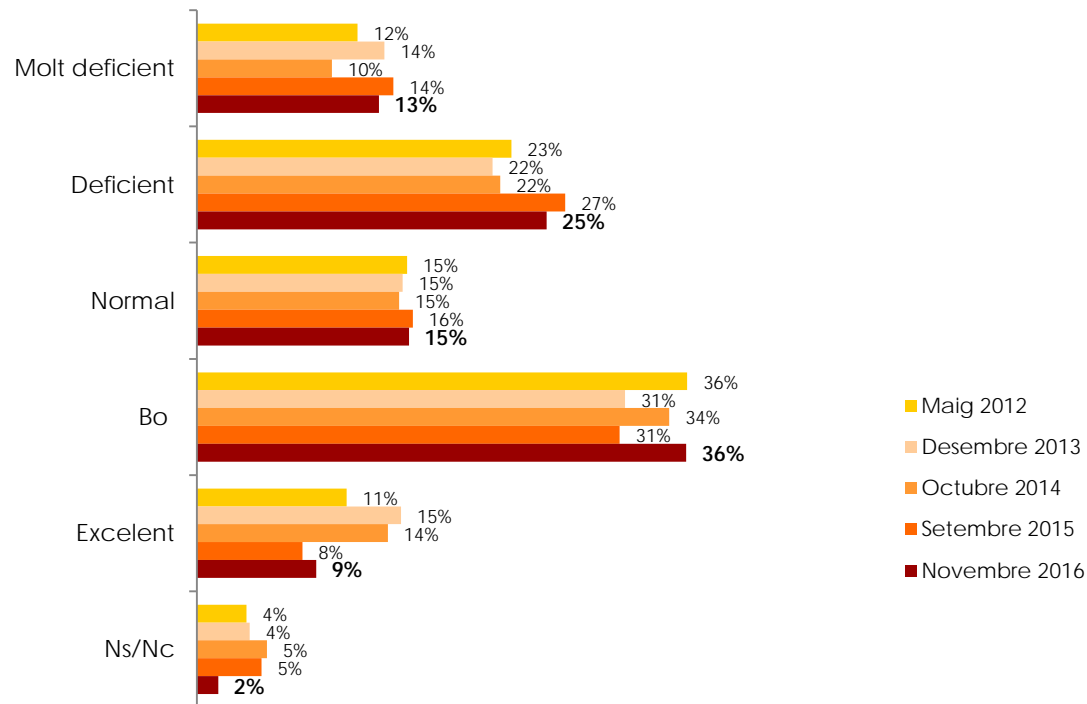
A nivell evolutiu, cal destacar que augmenta la preocupació davant el canvi climàtic/efecte hivernacle i es situa al mateix nivell que la contaminació en general. Pel que fa a la preocupació envers la contaminació, s'observen dues casuístiques. Per una banda, augmenta lleugerament la preocupació per la contaminació en general, de l'aire i de l'aigua però, per l'altra, disminueix la preocupació per la contaminació nuclear i química, l'acústica, la del mar i el litoral i la de les terres agrícoles i el menjar.

Nota: els percentatges no sumen 100 donat que s'admetia resposta múltiple

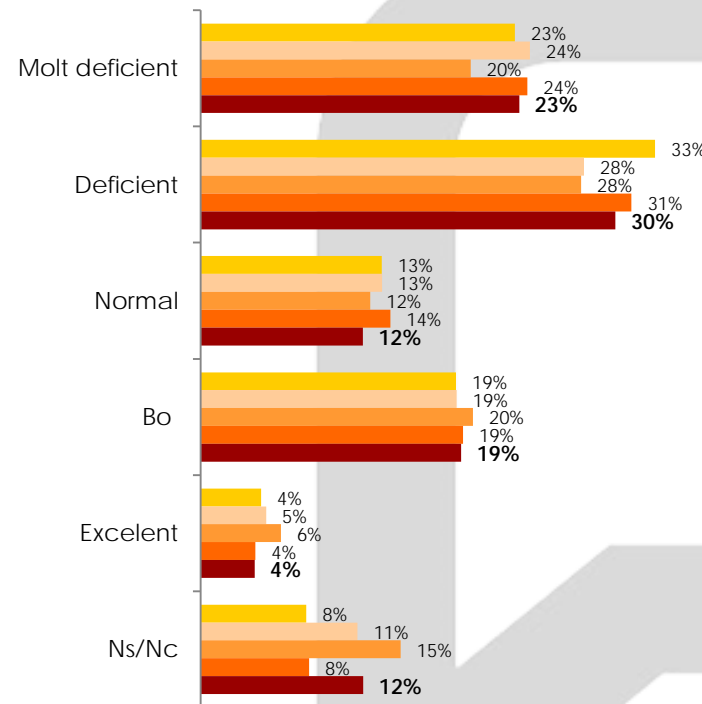


### ▶ Valoració de l'estat ambiental del seu municipi en relació a ...

#### La conservació dels espais naturals i biodiversitat



#### La qualitat de rius i rieres



Les valoracions que reben els diferents aspectes ambientals es mantenen respecte la darrera onada, augmenta però, la valoració de la conservació dels boscos, els espais naturals i de la biodiversitat.

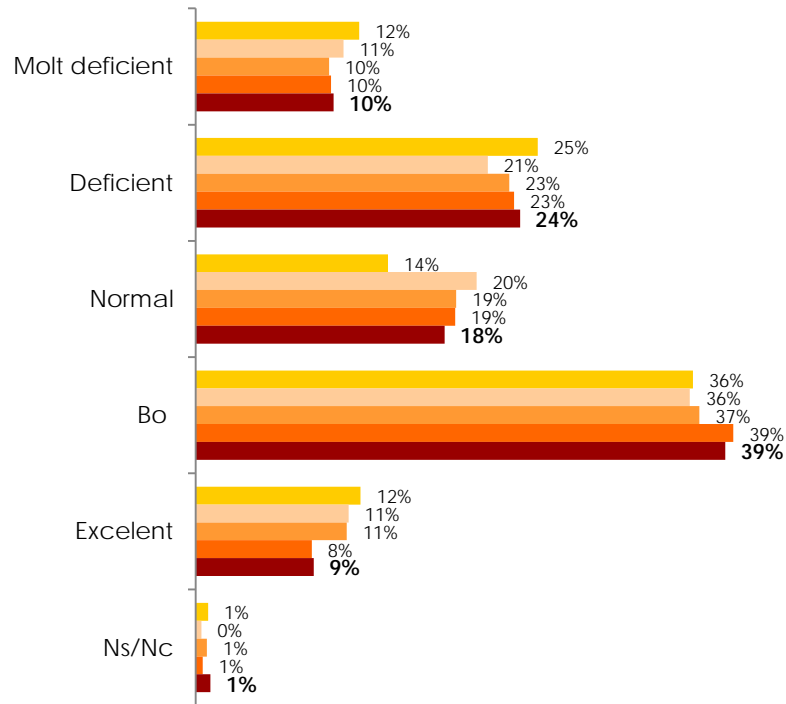
La **qualitat dels rius i rieres** segueix sent l'aspecte que té un major percentatge de **valoracions negatives**, suspenent en la seva valoració mitjana.



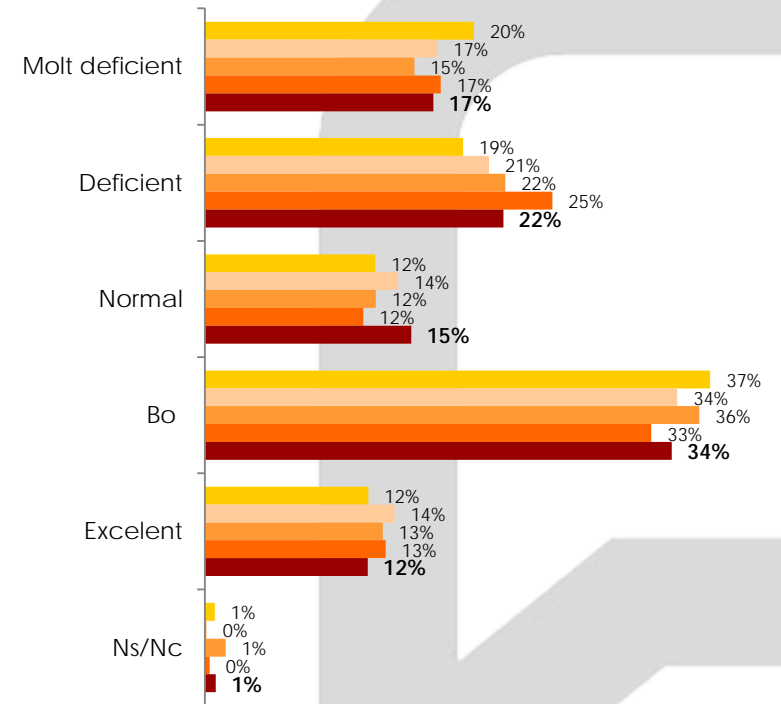


### ▶ Valoració de l'estat ambiental del seu municipi en relació a ...

#### La qualitat de l'aire



#### El nivell de contaminació acústica

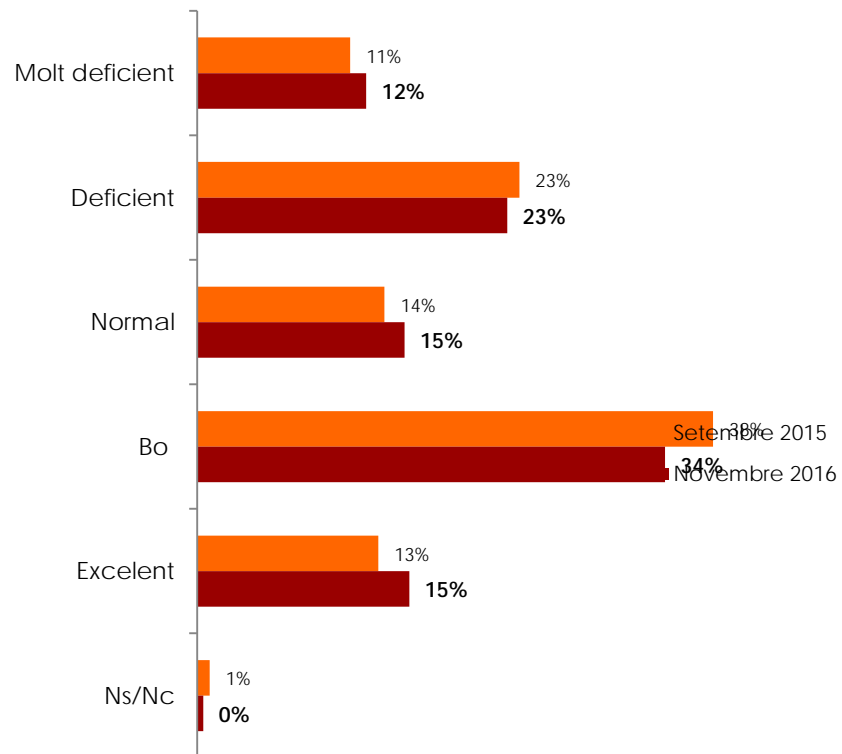


■ Maig 2012  
■ Desembre 2013  
■ Octubre 2014  
■ Setembre 2015  
■ Novembre 2016



### ▶ Valoració de l'estat ambiental del seu municipi en relació a ...

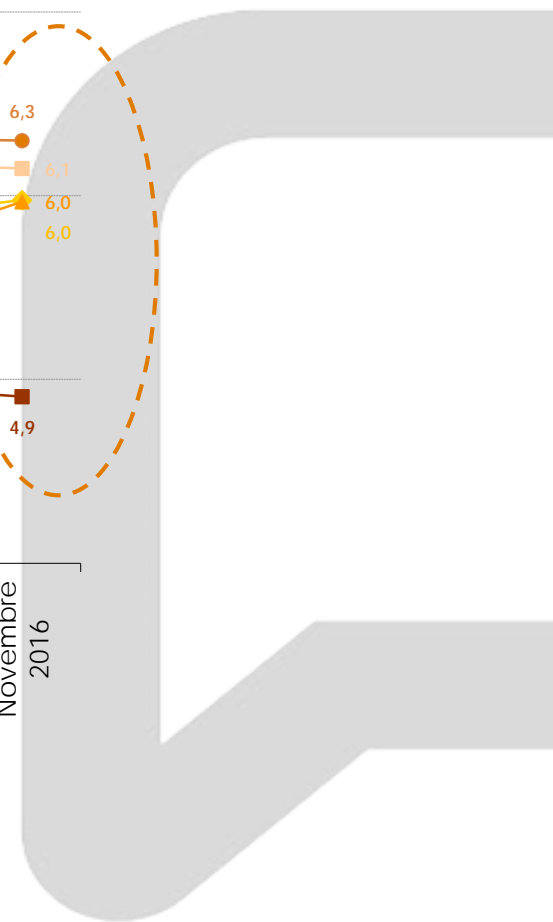
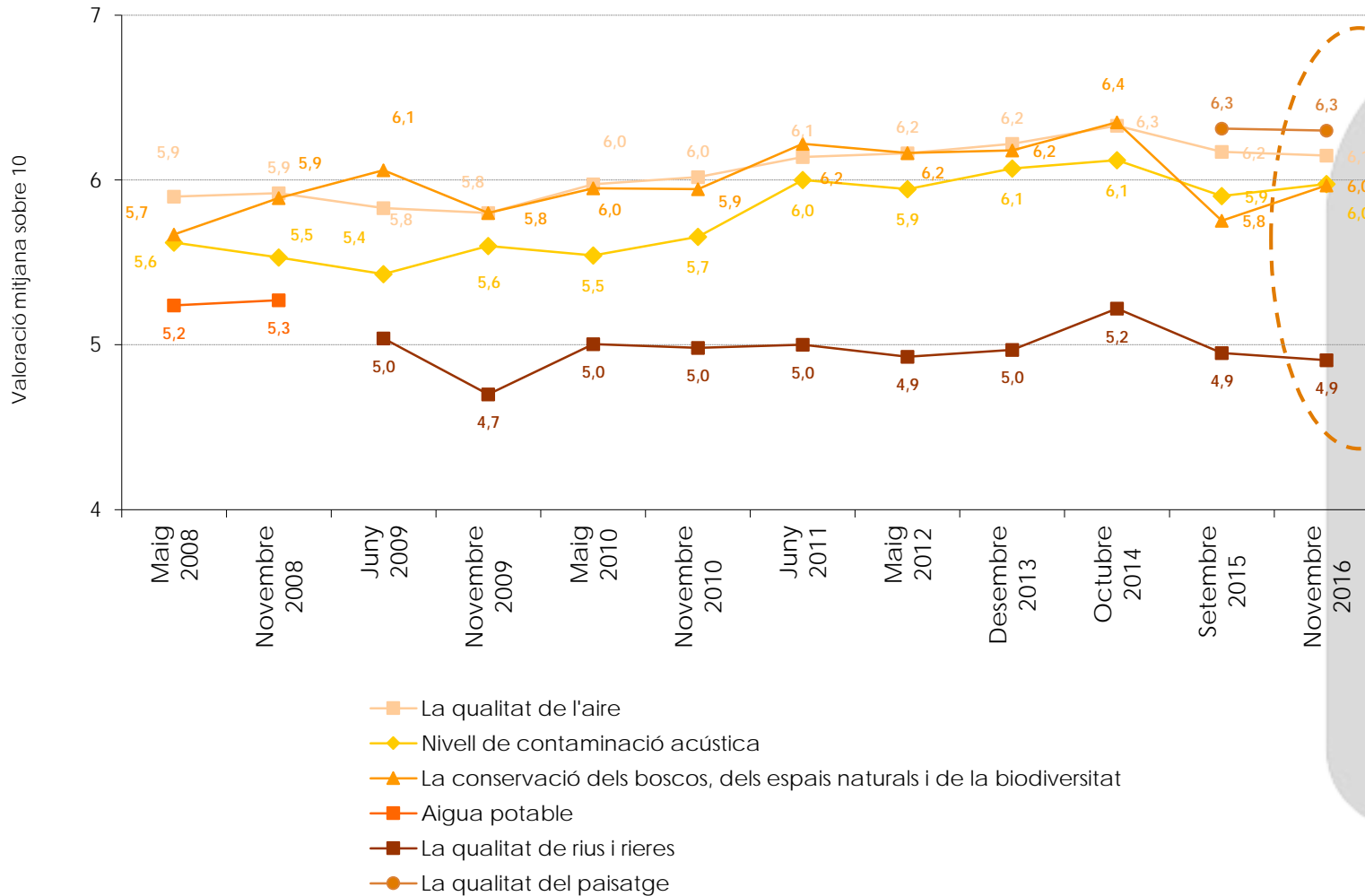
#### La qualitat del paisatge



Per perfils, les persones consultades residents a Barcelona i en municipis amb més de 50.000 habitants tornen a ser les que valoren millor tots els aspectes mediambientals del seu municipi. Per contra, les persones consultades de Lleida i Girona i aquelles que viuen en municipis de menor dimensió continuen valorant millor que la resta tots els aspectes.



► Valoració mitjana

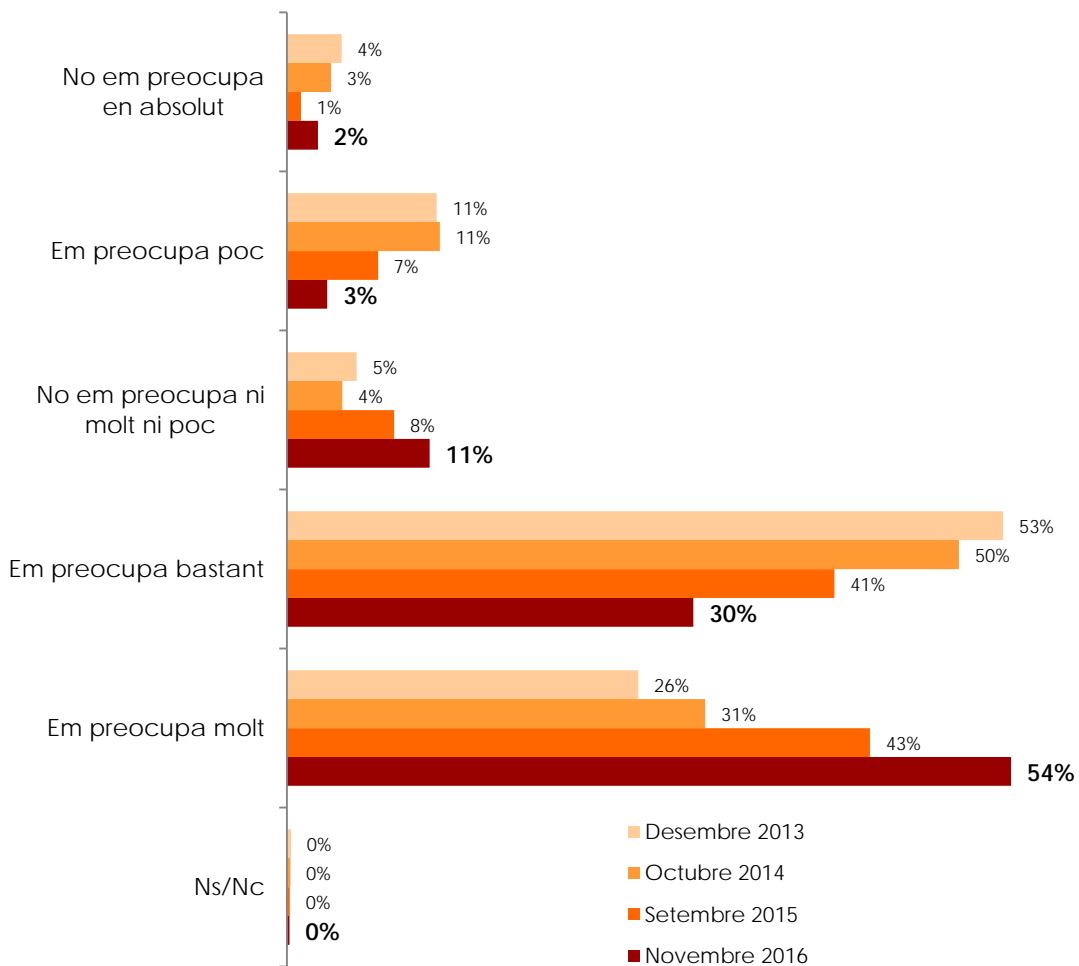




Presentació	2
Conclusions	4
Percepcions generals de l'estat ambiental	6
 Aspectes referents al canvi climàtic	12
Aspectes referents a l'aigua	16
Aspectes referents a l'energia	21
Aspectes referents als residus	26
Patrimoni natural i biodiversitat	34
Informació, educació i participació ambiental	39
Entitats ambientals	42
Mobilitat	47
Consum	51



► En una escala de l'1 al 5 on 1 seria no em preocupa en absolut i 5 seria em preocupa molt, com es posiciona vostè davant el canvi climàtic?



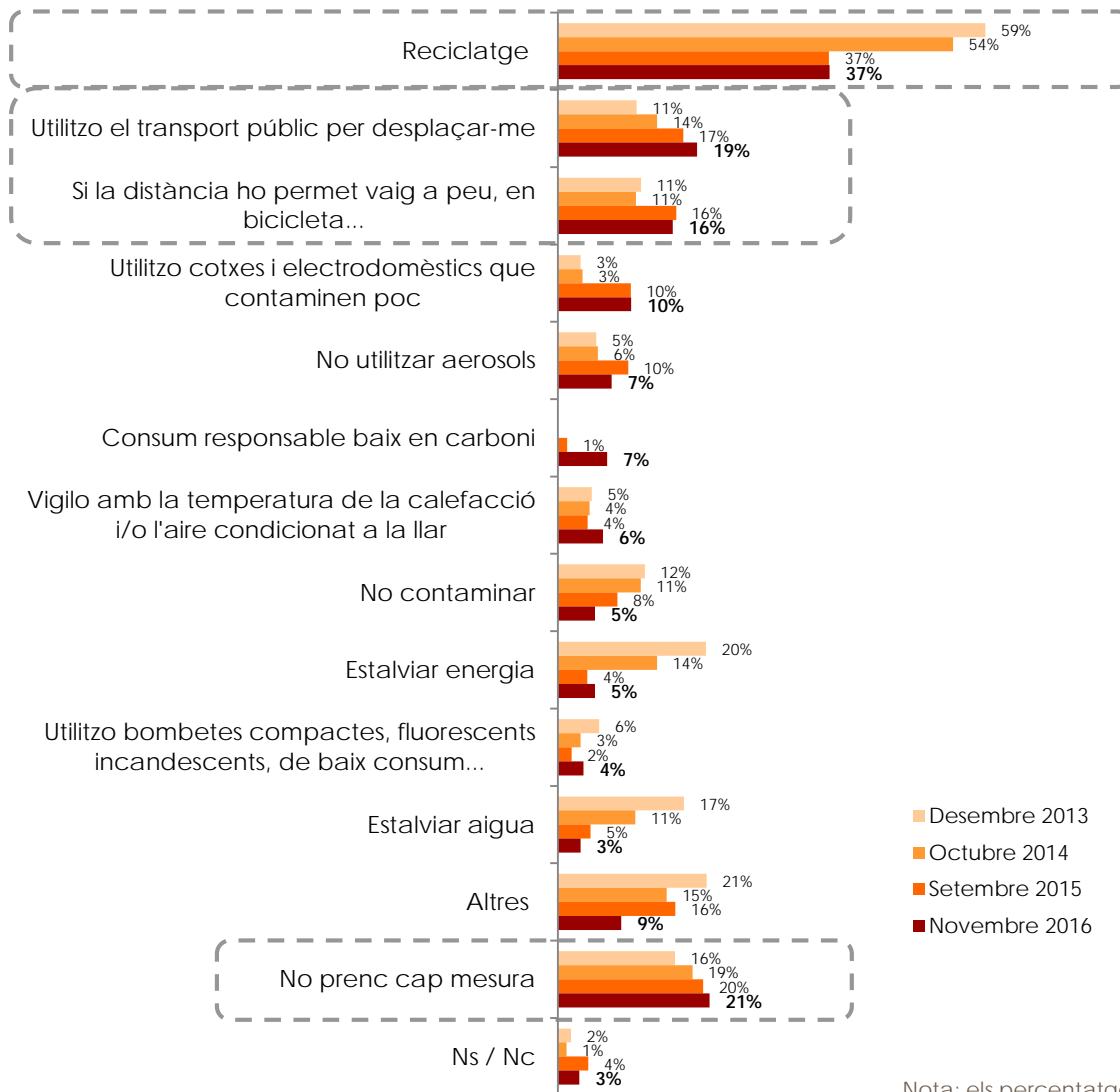
Un **84%** dels consultats afirmen estar **molt o bastant preocupats** davant l'efecte del canvi climàtic.

Tornen a **augmentar de manera significativa els consultats que es mostren molt preocupats** (del 43% al 54%) i es redueixen els que es mostren bastant preocupats (del 41% al 30%), marcant una clara tendència d'augment de la preocupació respecte aquest fenomen.

Les persones que es mostren molt preocupades destaquen per tenir entre 45 i 64 anys, amb estudis baixos, els jubilats o pensionistes i els nascuts en altres CCAA o fora de la Unió Europea. Destaquen entre els menys preocupats les persones residents a Girona.



### ▶ Ens podria dir quines mesures adopta per tal de reduir el canvi climàtic?



Un **70%** afirma prendre **mesures per reduir el canvi climàtic**, mentre que en 2015 en prenia un 80%, en 2014 un 81%, en 2013 un 84% i en 2011 un 87%, i la dada es situa en el nivell més baix de totes les onades realitzades. La major preocupació no es tradueix en un augment de les persones que prenen mesures.

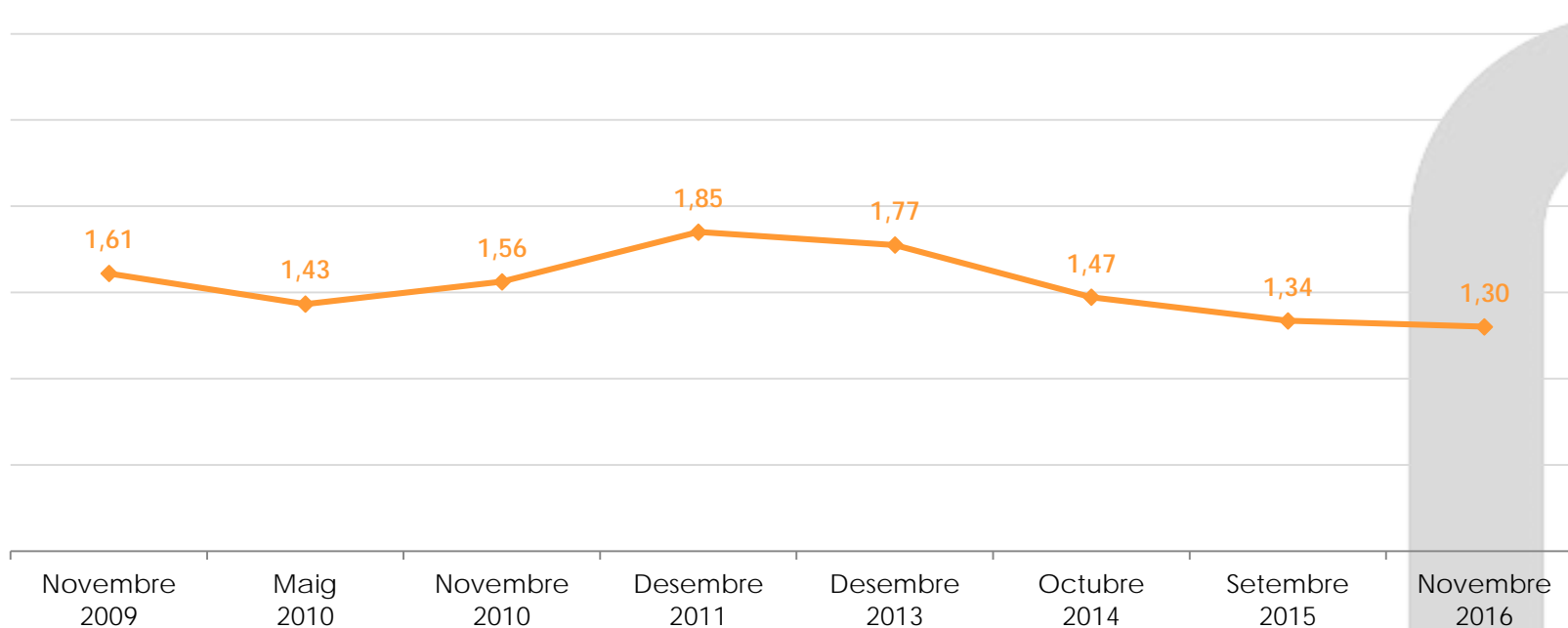
Per perfils, els homes, els menors de 30 anys, les persones que tenen estudis baixos, aquelles que estan estudiant i les residents a Tarragona destaquen entre les que no prenen cap mesura.

El **reciclatge** (la selecció de residus) continua sent la mesura que realitzen la major part dels consultats per tal de reduir l'efecte del canvi climàtic, i es manté el percentatge de l'anterior onada (37%). A continuació, trobem mesures relacionades amb el **menor ús del cotxe** i d'**aerosols**, l'ús de **cotxes i electrodomèstics que contaminen poc**, **no contaminar** i el **consum responsable baix en carboni**.

Nota: els percentatges no sumen 100 donat que s'admetia resposta múltiple




▶ Nombre mitjà de mesures adoptades per mitigar el canvi climàtic



L'indicador de mesures per mitigar el canvi climàtic s'ha tornat a reduir.

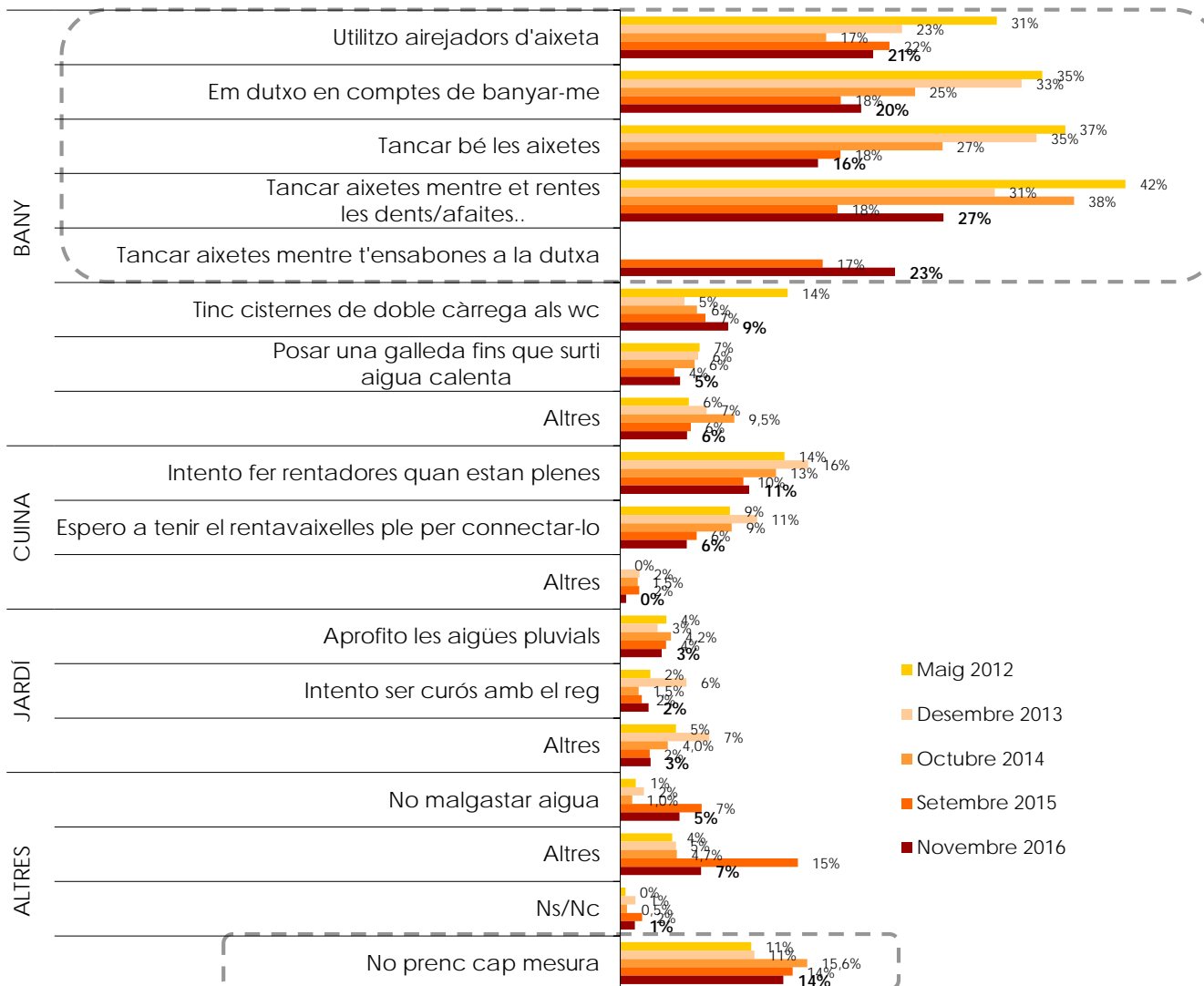


Presentació	2
Conclusions	4
Percepcions generals de l'estat ambiental	6
Aspectes referents al canvi climàtic	12
 Aspectes referents a l'aigua	16
Aspectes referents a l'energia	21
Aspectes referents als residus	26
Patrimoni natural i biodiversitat	34
Informació, educació i participació ambiental	39
Entitats ambientals	42
Mobilitat	47
Consum	51





### ► Ens podria dir quines mesures adopta per tal d'estalviar aigua?



Es manté el percentatge (86%) de persones consultades que afirmen **prendre mesures** per tal **d'estalviar aigua**.

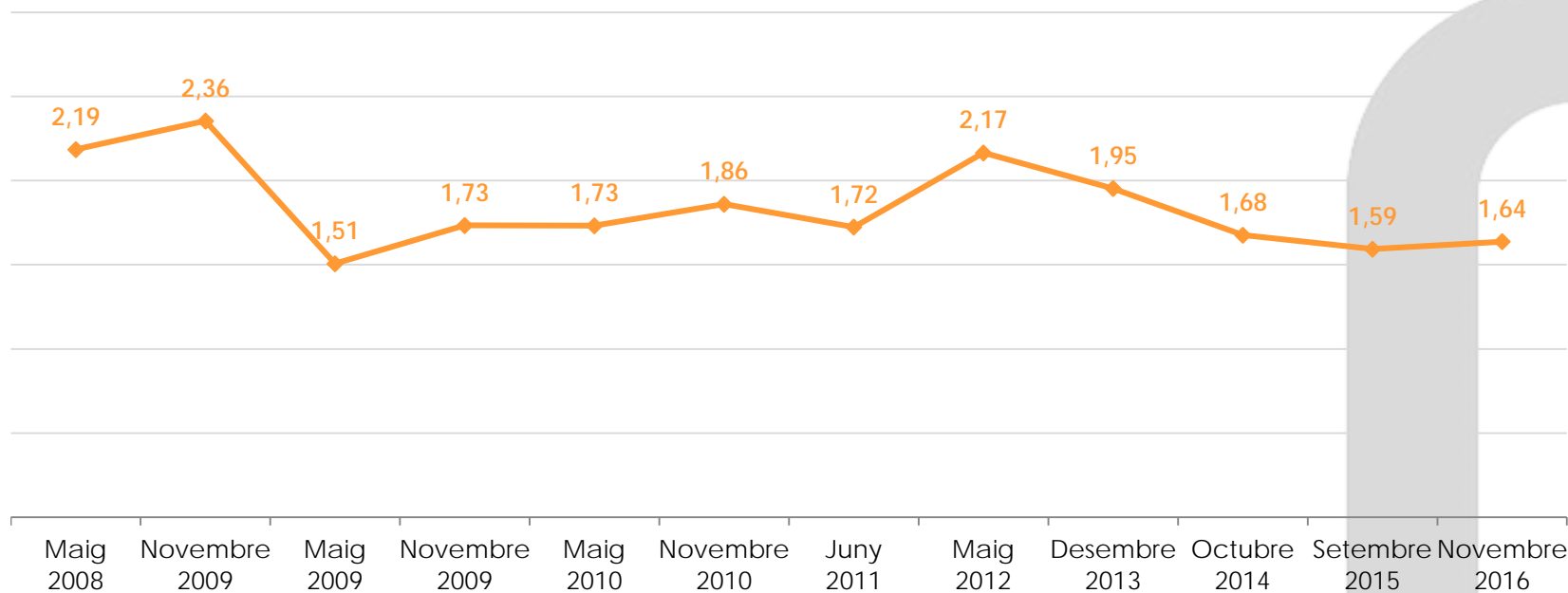
Per perfils, entre els que afirmen prendre mesures destaquen les dones i les persones d'entre 45 i 64 anys.

Entre les possibles **mesures** d'estalvi d'aigua, les més freqüents tornen a ser les **relacionades amb les aixetes** (tancar aixetes "mentre", tancar bé les aixetes i posar airejadors) i amb el fet de dutxar-se en compte de banyar-se.

Nota: els percentatges no sumen 100 donat que s'admetia resposta múltiple



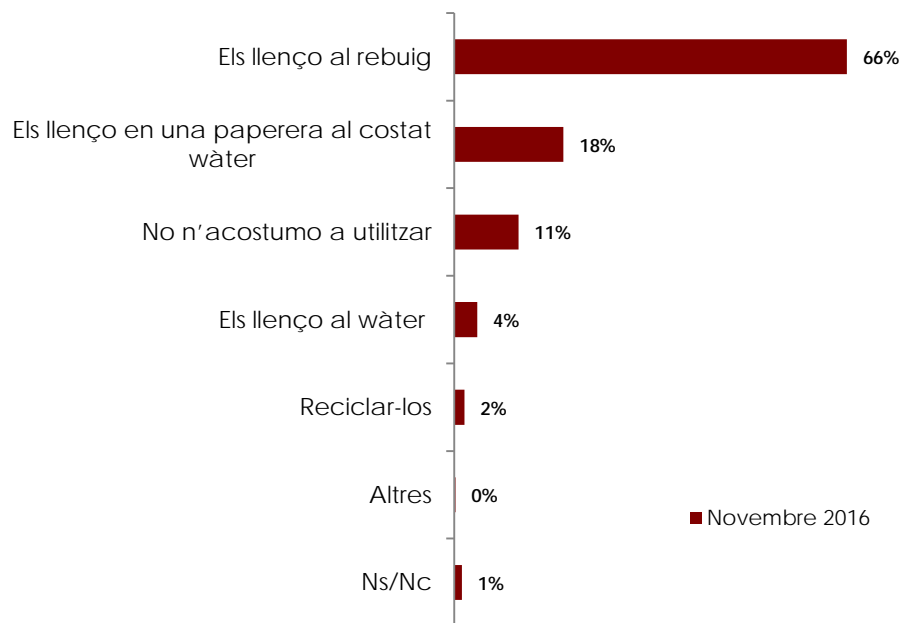
## ► Nombre mitjà de mesures adoptades per estalviar aigua



L'indicador de mesures adoptades per estalviar l'aigua també es manté (ha passat de l'1,59 a l'1,64).



- Què fa amb les tovallolletes del wàter, palets de cotó de les orelles o el cotó fluix per desmaquillar-se una vegada els ha utilitzat?



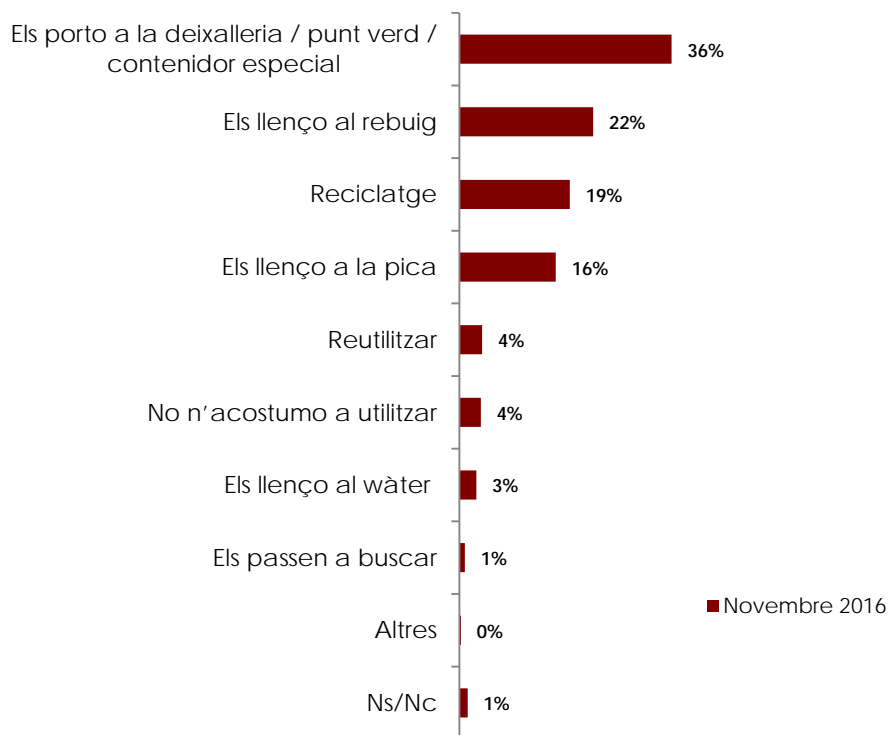
Nota: els percentatges no sumen 100 donat que s'admetia resposta múltiple

La majoria dels consultats (66%) **llencen al rebuig les tovallolletes del wàter, palets de cotó o cotó fluix** i, en menor mesura (18%) en una paperera al costat del wàter. Només un **4%** afirmen llençar aquests residus **pel wàter**.

Per perfils, entre els que afirmen llençar-los pel wàter destaquen les persones que realitzen tasques de la llar i les que estan estudiant.



### ► Què fa amb els líquids que es produeixen a la cuina, com el suc d'una llauna de musclos o l'oli de cuinar?




Nota: els percentatges no sumen 100 donat que s'admetia resposta múltiple

El llocs més habituals per llençar els líquids que es produeixen a la cuina, com l'oli o el suc d'una llauna de musclos, són la **deixalleria/punt verd/contenidor especial** (36%) i el **rebuig** (22%). Per altra banda, un 19% dels consultats diuen que els **reciclen**. Un 19% van a les aigües residuals: 16% els llencen **a la pica** i un 3% **al wàter**.

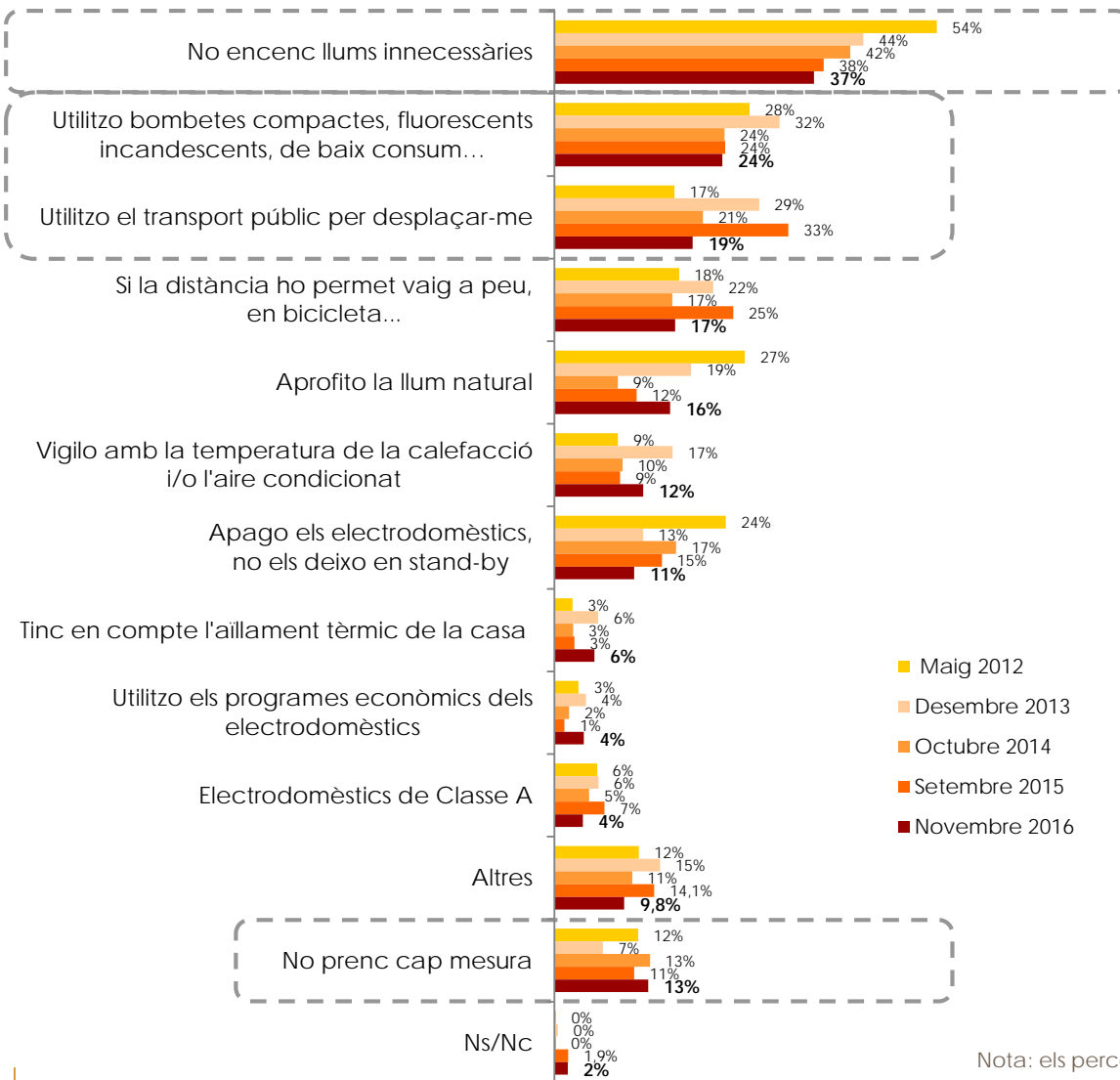
Per perfils, entre els que afirmen llençar-los per la pica destaquen les persones menors de 30 anys, les que tenen un nivell mig d'estudis, les que estan estudiant, les nascudes a Catalunya, les que parlen català, aquelles que es connecten cada dia a Internet i les residents a la província de Lleida.



Presentació	2
Conclusions	4
Percepcions generals de l'estat ambiental	6
Aspectes referents al canvi climàtic	12
Aspectes referents a l'aigua	16
 Aspectes referents a l'energia	21
Aspectes referents als residus	26
Patrimoni natural i biodiversitat	34
Informació, educació i participació ambiental	39
Entitats ambientals	42
Mobilitat	47
Consum	51



### ► Ens podria dir les mesures que vostè practica per tal d'estalviar en el consum d'energia?



Un **87%** de les persones consultades afirmen **prendre mesures** per tal **d'estalviar en el consum d'energia**, percentatge lleugerament inferior al del 2015 (89%).

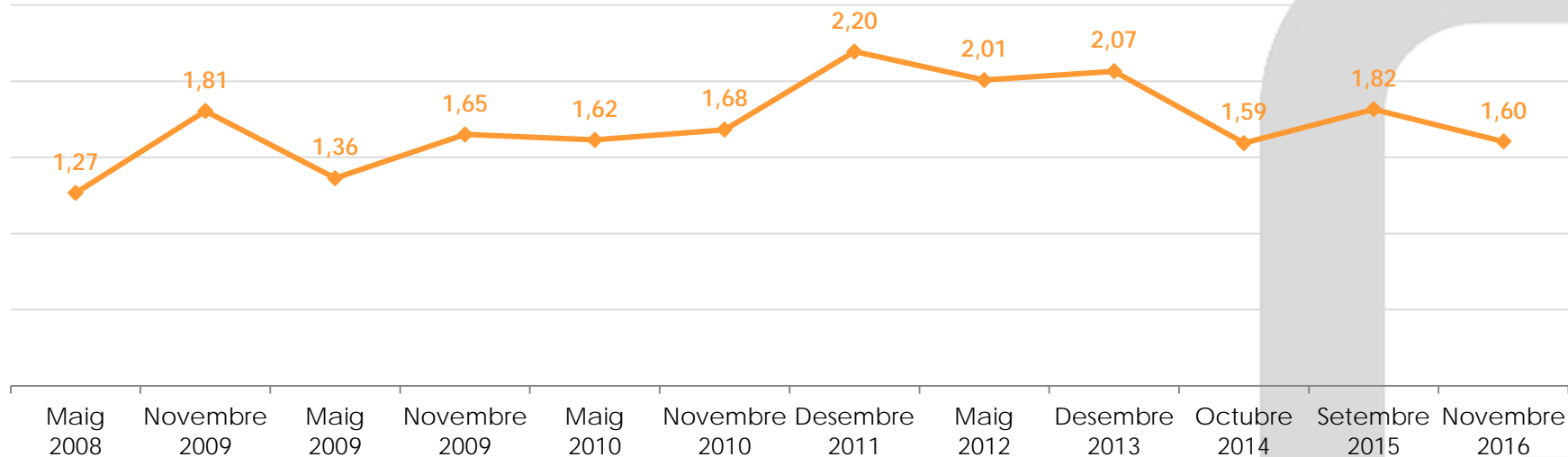
El nivell de conscienciació envers la necessitat de prendre aquestes mesures per estalviar en el consum d'energia és inferior entre les persones residents en municipis petits i a Girona.

Les accions més habituals que adopta la població per intentar reduir aquest consum continuen estant relacionades, sobre tot, amb la **il·luminació** de la llar (no encendre llums de manera innecessària, utilitzar làmpades de baix consum o aprofitar la llum natural), amb el **menor ús del vehicle**, bé utilitzant transport públic o anant a peu si la distància ho permet, amb el **control de la temperatura de la calefacció i aire condicionat** i amb **apagar totalment els electrodomèstics**.

Nota: els percentatges no sumen 100 donat que s'admetia resposta múltiple



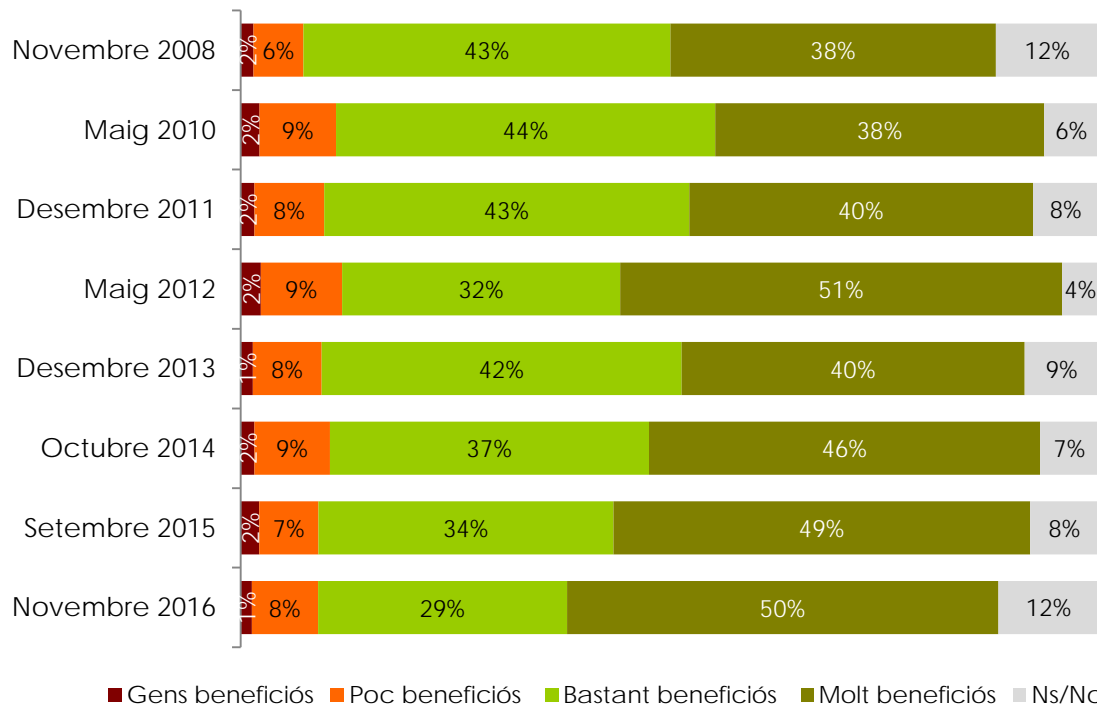
## ▶ Nombre mitjà de mesures adoptades per estalviar energia



Evolutivament, tant el percentatge de consultats que prenen mesures per estalviar energia com l'indicador de mesures adoptades ha disminuït.



▶ Parlem ara de les energies renovables. En quin grau considera que és beneficiós el desenvolupament de la energia eòlica a Catalunya?



**Percepció generalitzada** que el desenvolupament de l'energia eòlica és **beneficiós** per Catalunya, mantenint-se el percentatge de catalans que no ho consideren beneficiós (89%).

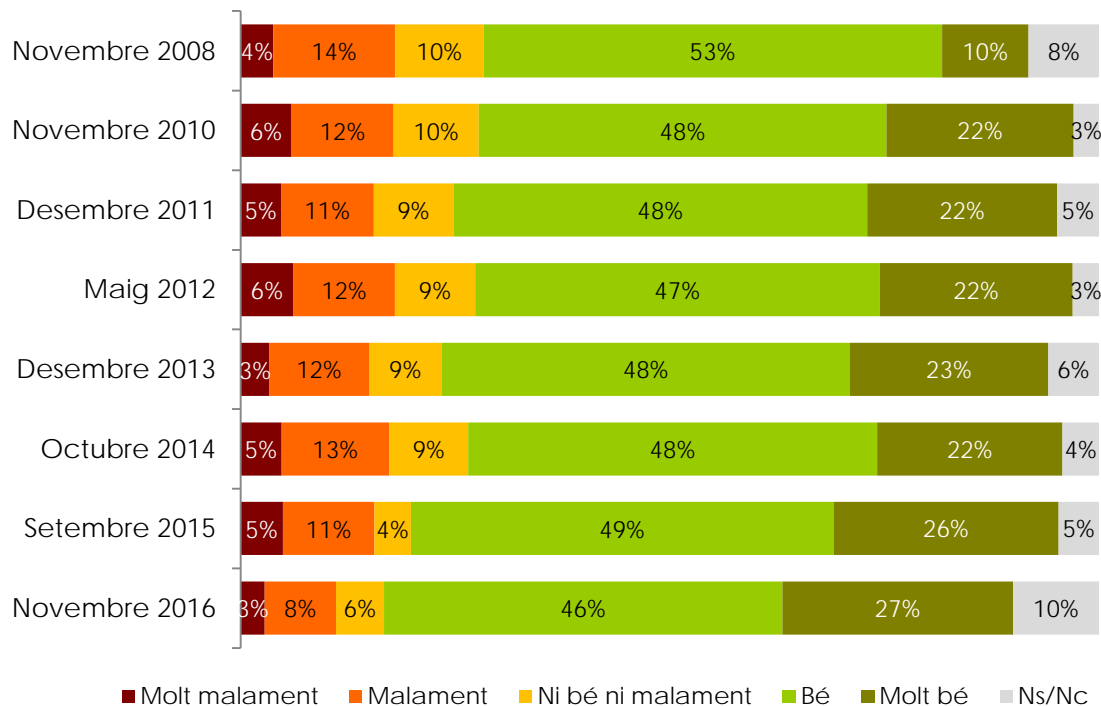
Per perfils, els homes, les persones amb estudis alts, les ocupades i les que es connecten cada dia a Internet són les que en major mesura creuen que el desenvolupament de l'energia eòlica és molt beneficiós.








► Com valoraria la instal·lació d'un parc eòlic a la zona on viu, si a nivell tècnic es considerés adequat?



L'oposició a la instal·lació d'un parc eòlic a la zona de residència de l'entrevistat es situa en l'11% de la població, situant-se nivell d'oposició més baix de totes les onades realitzades.

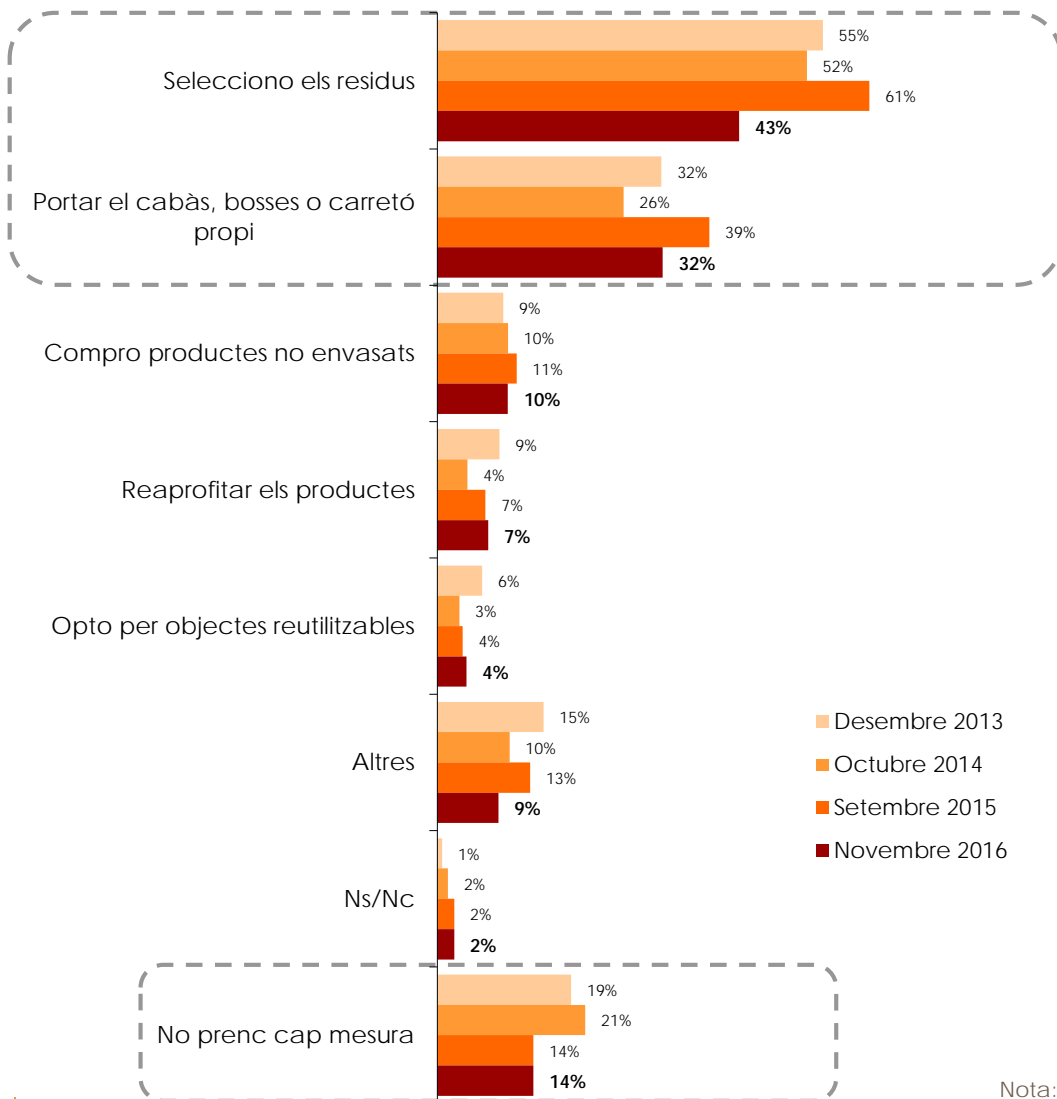
Entre les que ho veuen malament destaquen les persones que realitzen tasques de la llar i les residents en municipis de menys de 2.000 habitants.



Presentació	2
Conclusions	4
Percepcions generals de l'estat ambiental	6
Aspectes referents al canvi climàtic	12
Aspectes referents a l'aigua	16
Aspectes referents a l'energia	21
 Aspectes referents als residus	26
Patrimoni natural i biodiversitat	34
Informació, educació i participació ambiental	39
Entitats ambientals	42
Mobilitat	47
Consum	51



### ▶ Ens podria dir les mesures que vostè practica per intentar generar menys residus?



El percentatge de consultats que afirmen **prendre mesures per generar una menor quantitat de residus** ha disminuït significativament respecte la darrera onada (**80%** actual envers el 86% al 2015), situant-se en nivell de 2010 a 2014.

A més, si únicament considerem a aquelles persones que realment prenen mesures de prevenció (sense tenir en compte a la població que únicament “seleccionen residus”) el percentatge de consultats que prenen mesures també es redueix (50% vs el 55% de 2015).

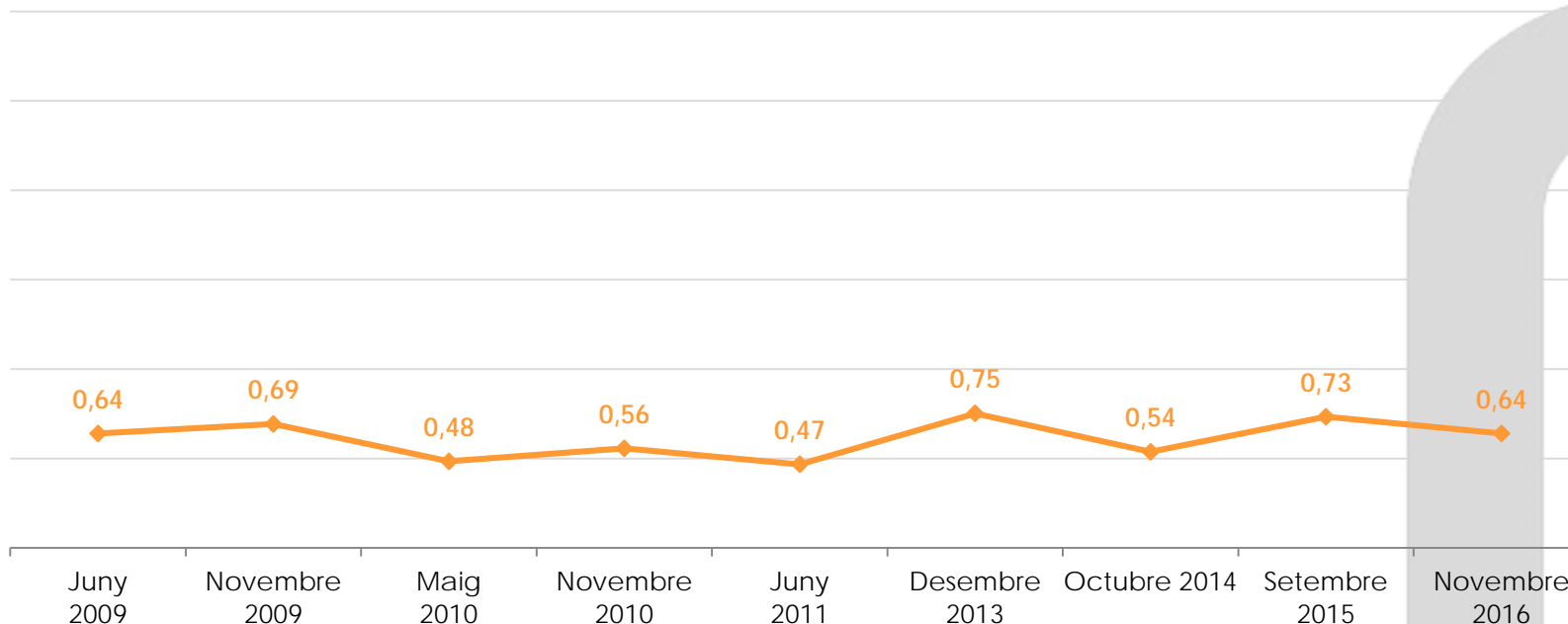
Per perfils, entre el col·lectiu que prenen mesures, destaquen les dones, les persones d’entre 45 i 64 anys i les que tenen estudis alts.

Les principals accions que es realitzen per intentar reduir els residus, tornen a ser la **selecció** d’aquests residus i el fet **d’anar a comprar amb bosses pròpies**. Altres mesures menys habituals són comprar productes no envasats, reaprofitar els productes o comprar objectes reutilitzables.

Nota: els percentatges no sumen 100 donat que s’admetia resposta múltiple



## ► Nombre mitjà de mesures adoptades per generar menys residus

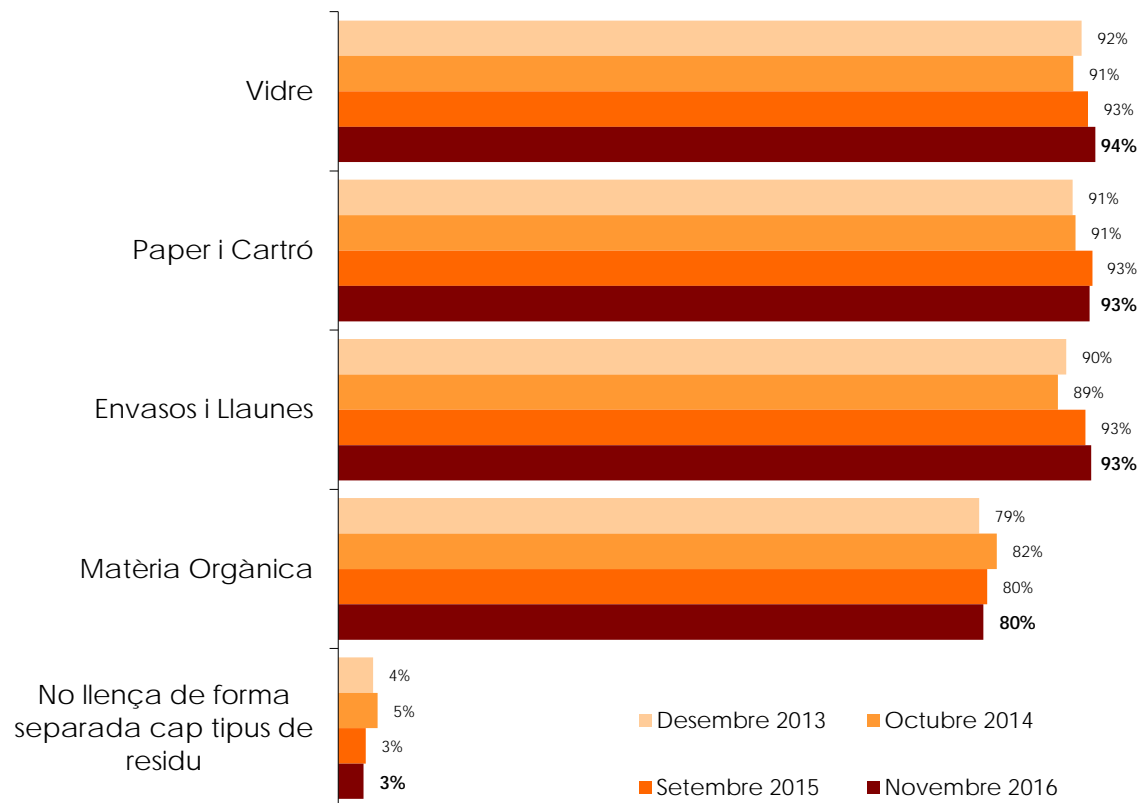


Concretament, el nombre mitjà de mesures que es prenen (sense tenir en compte aquesta selecció de residus) també s'ha reduït i es situa en 0,64.

Tenint en compte que la **selecció de residus** continua sent la mesura **més utilitzada** entre els consultats, que aquesta selecció no és una mesura pròpia de prevenció i que les accions prèvies a la generació de residus es troben en índexs baixos de realització, encara hi ha una **part important dels consultats que no prenen mesures** per intentar generar menys residus, tot i que ells tinguin la percepció de que ho estan realitzant.



▶ Quant a la recollida selectiva de residus, digui'm quins residus llença vostè de forma separada?

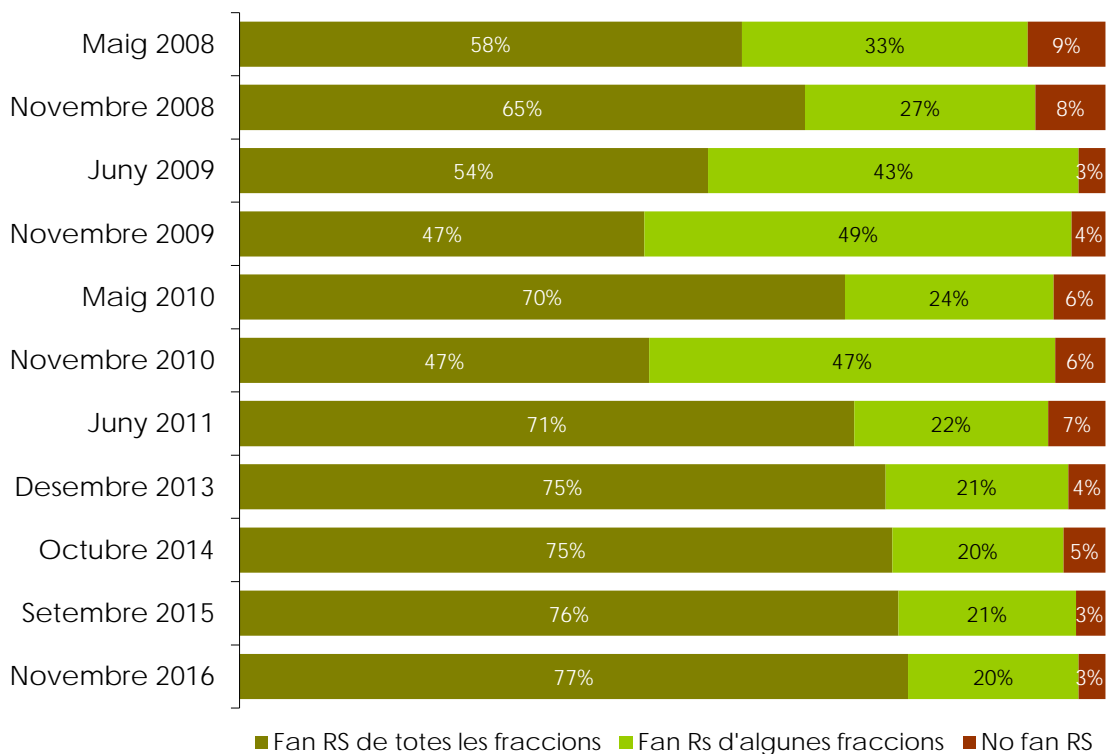




A partir de les respostes obtingudes pels consultats, s'ha creat un indicador global sobre si fan recollida selectiva de residus. Així tenim que:

- **No fan RS:** són tots aquells consultats que no fan RS de cap fracció.
- **Fan RS d'algunes fraccions:** són aquell conjunt de consultat que no fan RS d'alguna de les quatre fraccions importants analitzades.
- **Fan RS de totes les fraccions:** són aquell conjunt de consultat que fan RS de totes aquestes quatre fraccions.

### ► Indicador general sobre recollida selectiva



Pel que fa a la recollida selectiva, el **77%** dels consultats asseguren llençar **tots els residus de manera separada**, un 20% diuen que fan recollida d'algunes fraccions i únicament el 3% recullen tota la brossa junta.

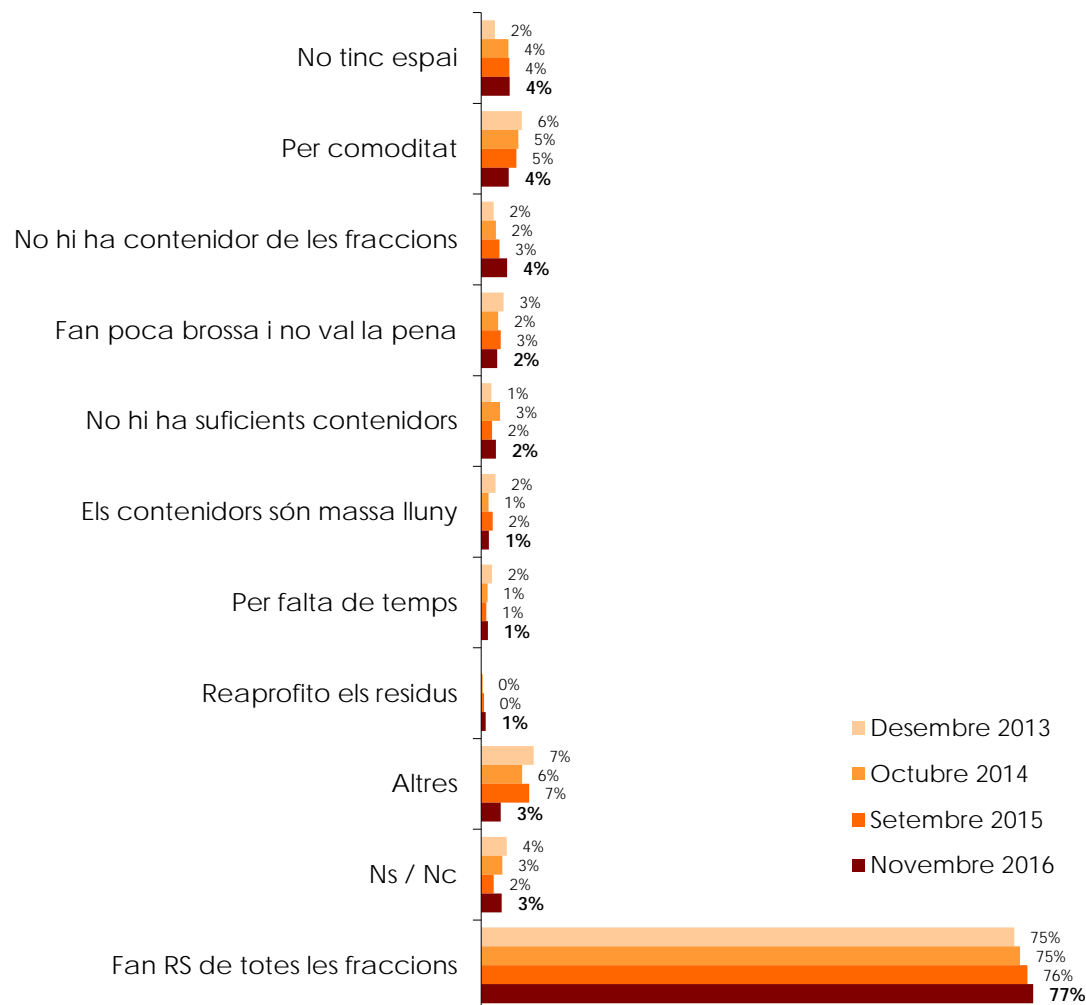
Per tipologia de residus, es manté la recollida selectiva en el vidre, paper i cartró i envasos i llaunes però s'observa una major tendència a llençar de forma separada la matèria orgànica.

Amb aquests valors s'observa com el percentatge de persones que **diuen que no fan recollida selectiva de cap fracció es manté molt estable des de 2013**.

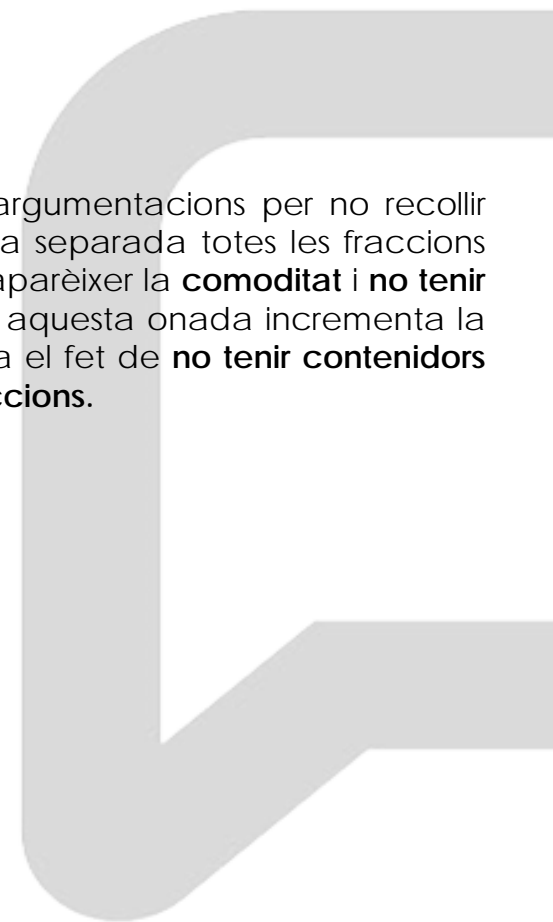
Per perfils, les dones, les persones majors de 45 anys, les jubilades i les que parlen habitualment en català destaquen entre les que fan recollida selectiva de totes les fraccions.



## ▶ Per quin/s motius no recull de forma separada, alguna de les fraccions?

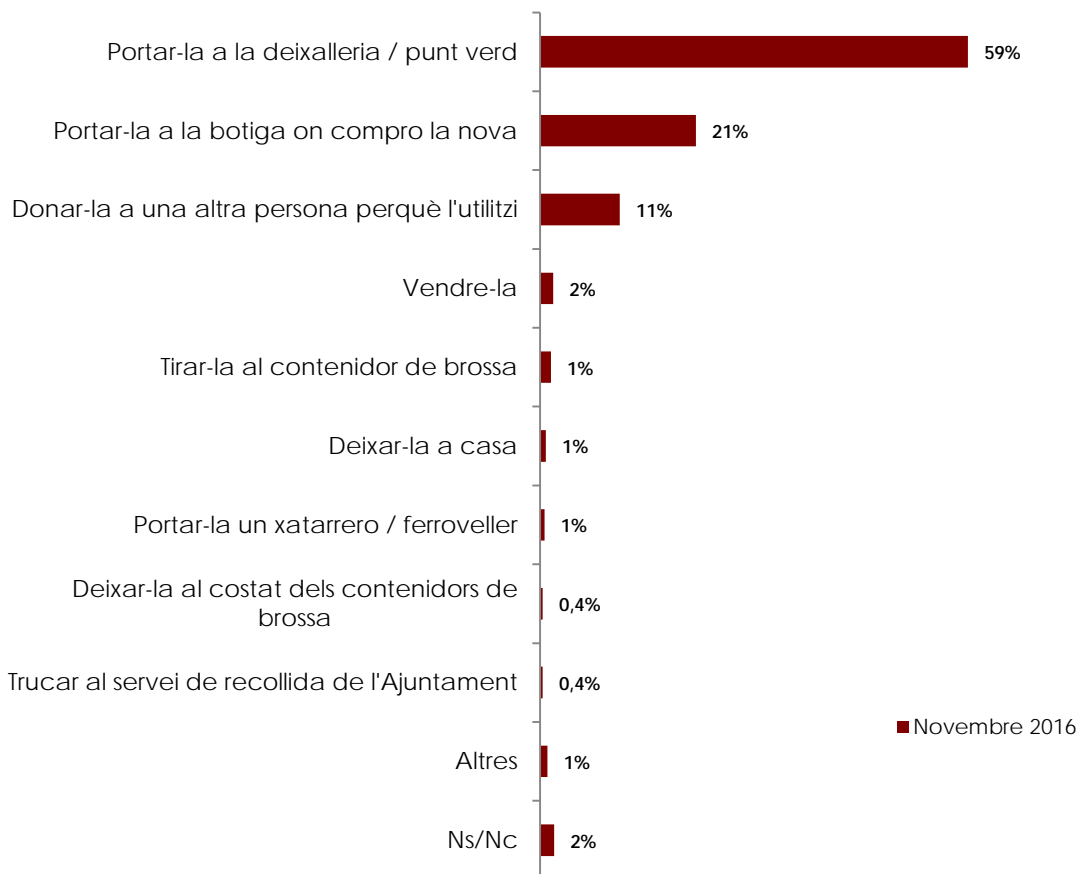


Entre les argumentacions per no recollir de manera separada totes les fraccions tornen a aparèixer la **comoditat** i **no tenir espai** i en aquesta onada incrementa la rellevància el fet de **no tenir contenidors de les fraccions**.





► En el cas d'haver de comprar una televisió, què faria amb la vella?

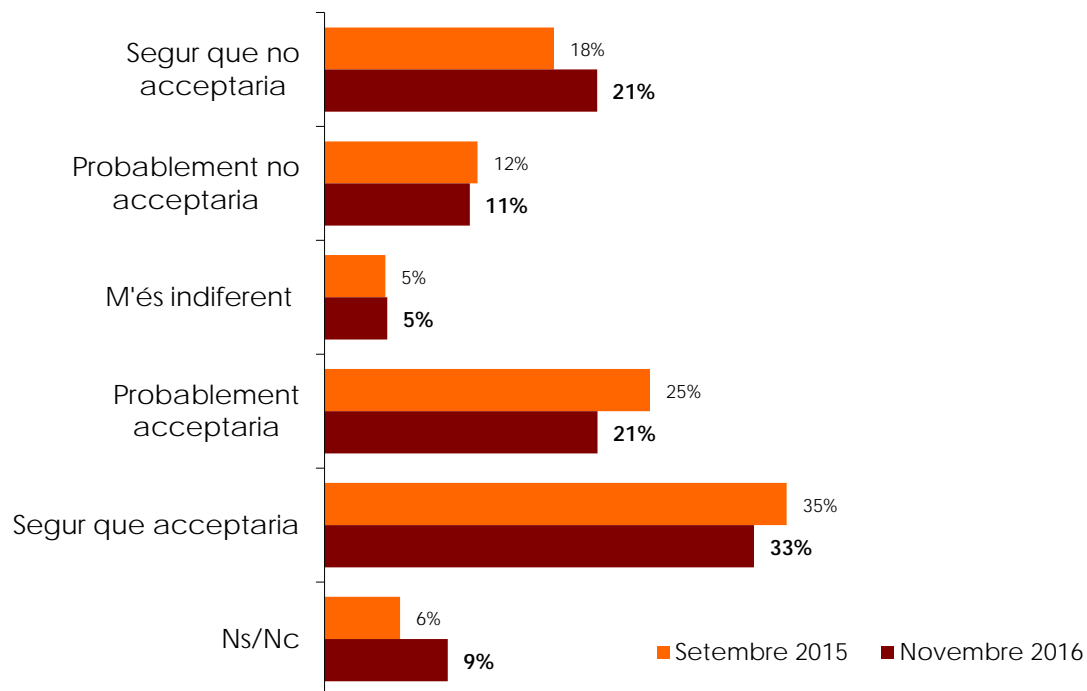


Pel que fa als residus especials, com una televisió, més de la meitat dels consultats (59%) afirmen que en cas de comprar-se una **televisió** nova portarien la **vella a la deixalleria / punt verd**. Altres pràctiques serien portar-la a la botiga o a un ferroveller o reutilitzar-la; només un 1% **la deixarien al contenidor**.





- ▶ Acceptaria canviar el sistema de recollida selectiva del seu municipi cap a un sistema més intensiu com el porta a porta i que garantis un resultat més elevat?



Un 54% de la població **acceptaria canviar el sistema de recollida selectiva** del municipi cap a un sistema més intensiu com el porta a porta i que garantis un resultat més elevat, tot i que un 11% probablement no ho acceptaria i un 18% segur que no ho acceptaria.

Respecte l'anterior onada, s'incrementa el percentatge de consultats que segur que no acceptaria un sistema més intensiu (del 18% al 21% actual)

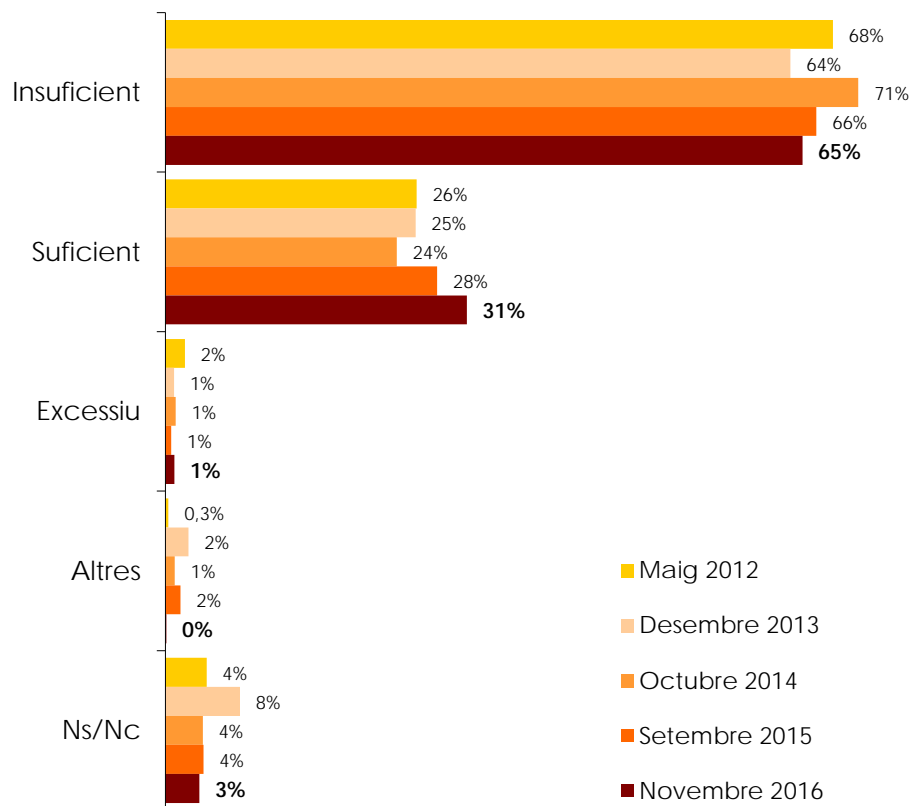
Les persones d'entre 45 i 64 anys, les que tenen estudis baixos, les nascudes fora de la Unió Europea i aquelles que es connecten poc o mai a Internet destaquen entre les que no acceptarien el canvi.



Presentació	2
Conclusions	4
Percepcions generals de l'estat ambiental	6
Aspectes referents al canvi climàtic	12
Aspectes referents a l'aigua	16
Aspectes referents a l'energia	21
Aspectes referents als residus	26
 <b>Patrimoni natural i biodiversitat</b>	<b>34</b>
Informació, educació i participació ambiental	39
Entitats ambientals	42
Mobilitat	47
Consum	51



► Creu vostè que l'esforç que realitzen les Administracions Públiques per protegir i conservar la biodiversitat és...?

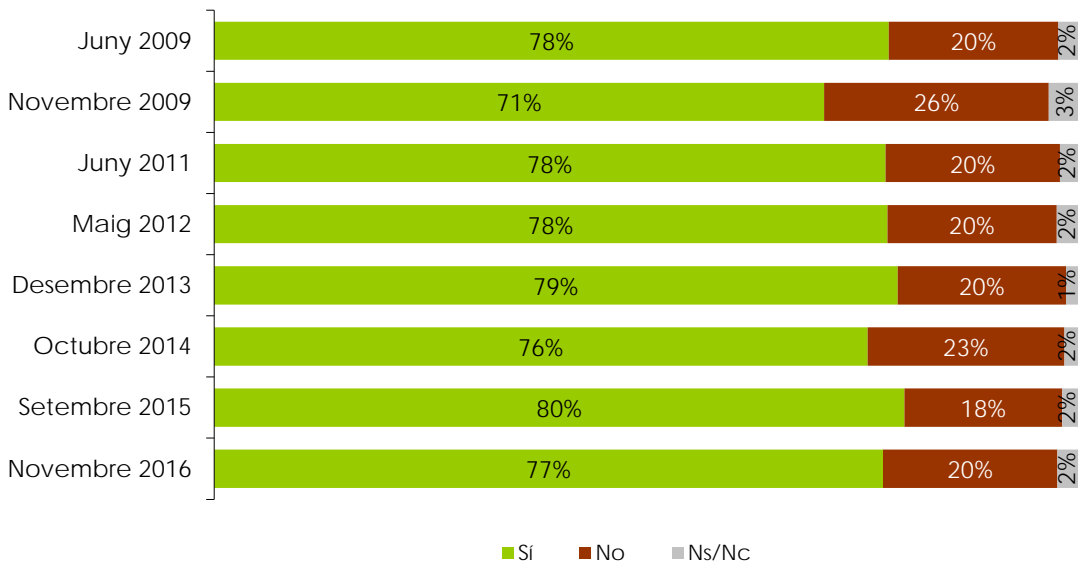


Dues tercers parts de la població creuen que l'esforç de les administracions per conservar la biodiversitat és insuficient, però **torna a augmentar** la població que creu que aquests esforços són **suficients** (passant del 24% al 2014 i al 31% actual).

Per perfils, les persones més joves, amb estudis mitjos i els residents en municipis d'entre 2.000 i 5.000 habitants destaquen per considerar que la protecció i conservació de la diversitat ja és suficient.



## ▶ Catalunya té gairebé el 30% de la superfície protegida. Vostè coneix algun espai natural protegit?



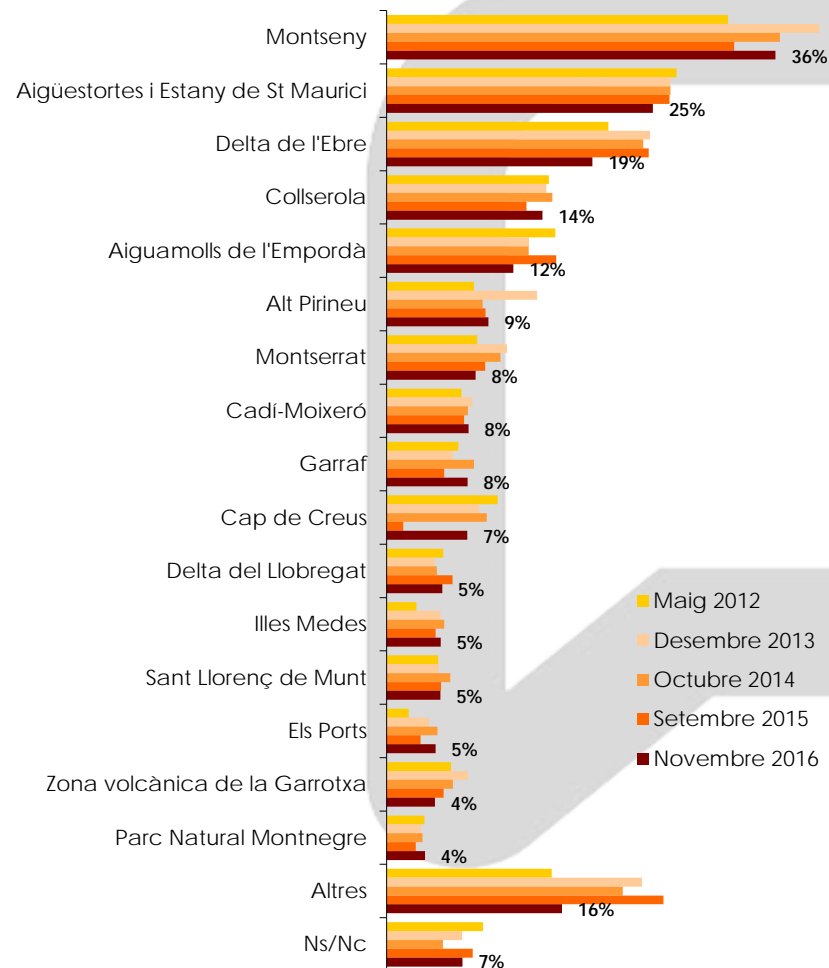
Un **77%** dels consultats **coneixen algun espai natural** protegit de Catalunya.

Per perfils, els consultats que en major mesura no en coneixen cap tornen a ser les dones, les persones més joves, amb estudis baixos, els estudiants, aquelles nascudes fora de Catalunya, les que no parlen català a casa i les que no es connecten mai a Internet.

Els espais naturals protegits que més es coneixen continuen sent el **Montserrat**, **Aiguestortes i l'Estany de Sant Maurici**, el **Delta de l'Ebre**, el **Collserola** i els **Aiguamolls de l'Empordà**.

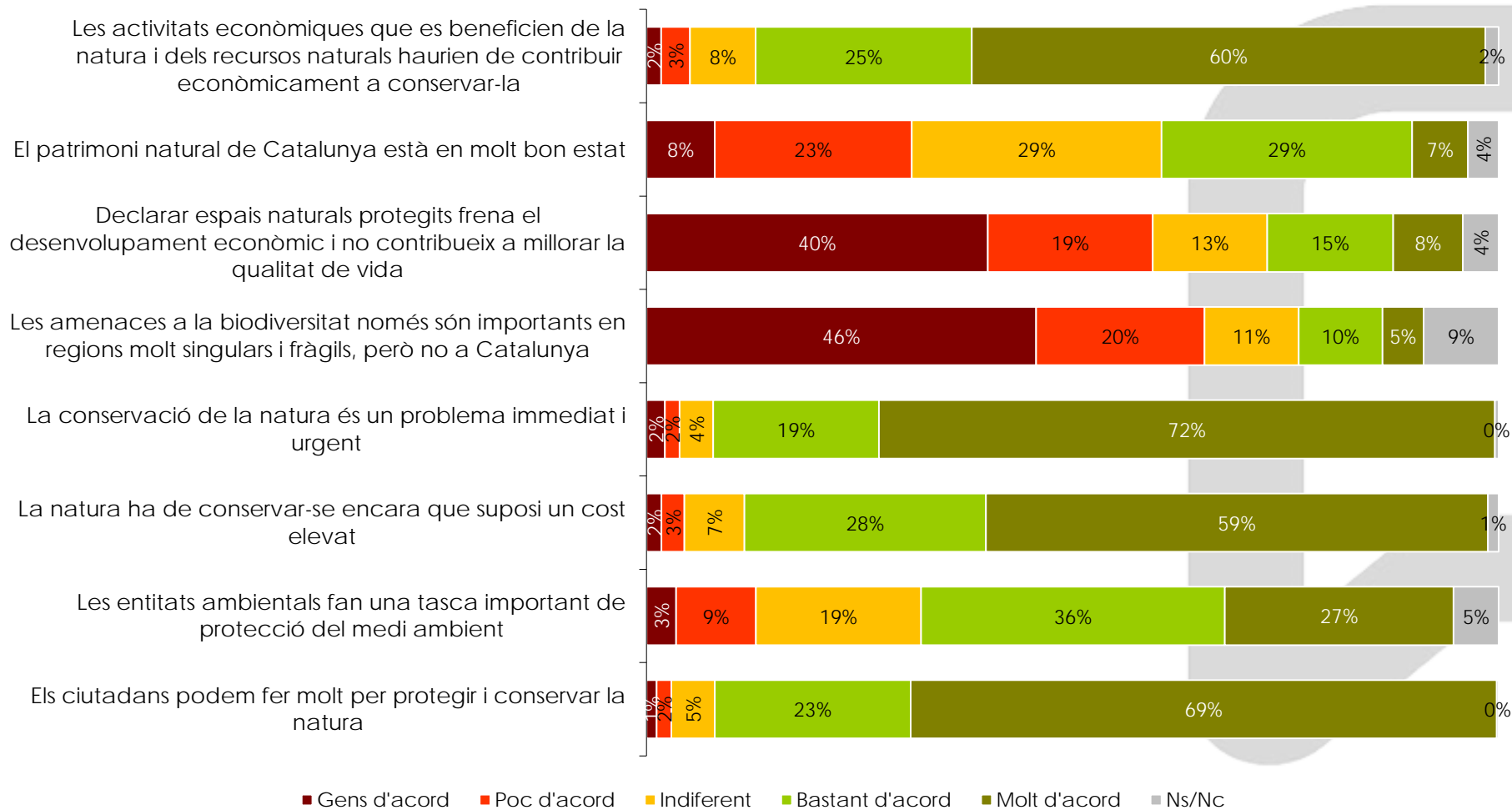
## ▶ Ens podria especificar quin/s?

Base: 77% dels consultats, els que coneixen algun espai natural protegit





▶ En una escala de l'1 al 5, on 1 seria "en total desacord" i 5 seria "totalment d'acord" com es posiciona vostè davant aquestes afirmacions?





## Percepcions envers la conservació de la natura

Gairebé la totalitat de la població considera que les activitats econòmiques que es beneficien de la natura haurien d'ajudar a conservar-la, que la conservació de la natura és un problema immediat i urgent, que la natura ha de protegir-se encara que suposi un cost elevat i que els ciutadans podem fer molt per protegir i conservar la natura.


Per altra banda, més de la meitat dels catalans també consideren que les entitats ambientals fan una tasca important de protecció del medi ambient.

Per contra, estan en desacord amb que les amenaces a la biodiversitat només siguin importants en regions molt singulars i fràgils i en que declarar espais naturals protegits freni el desenvolupament econòmic i no contribueix a millorar la qualitat de vida.

Finalment, continua existint dualitat d'opinions en quant al bon estat del patrimoni natural de Catalunya.

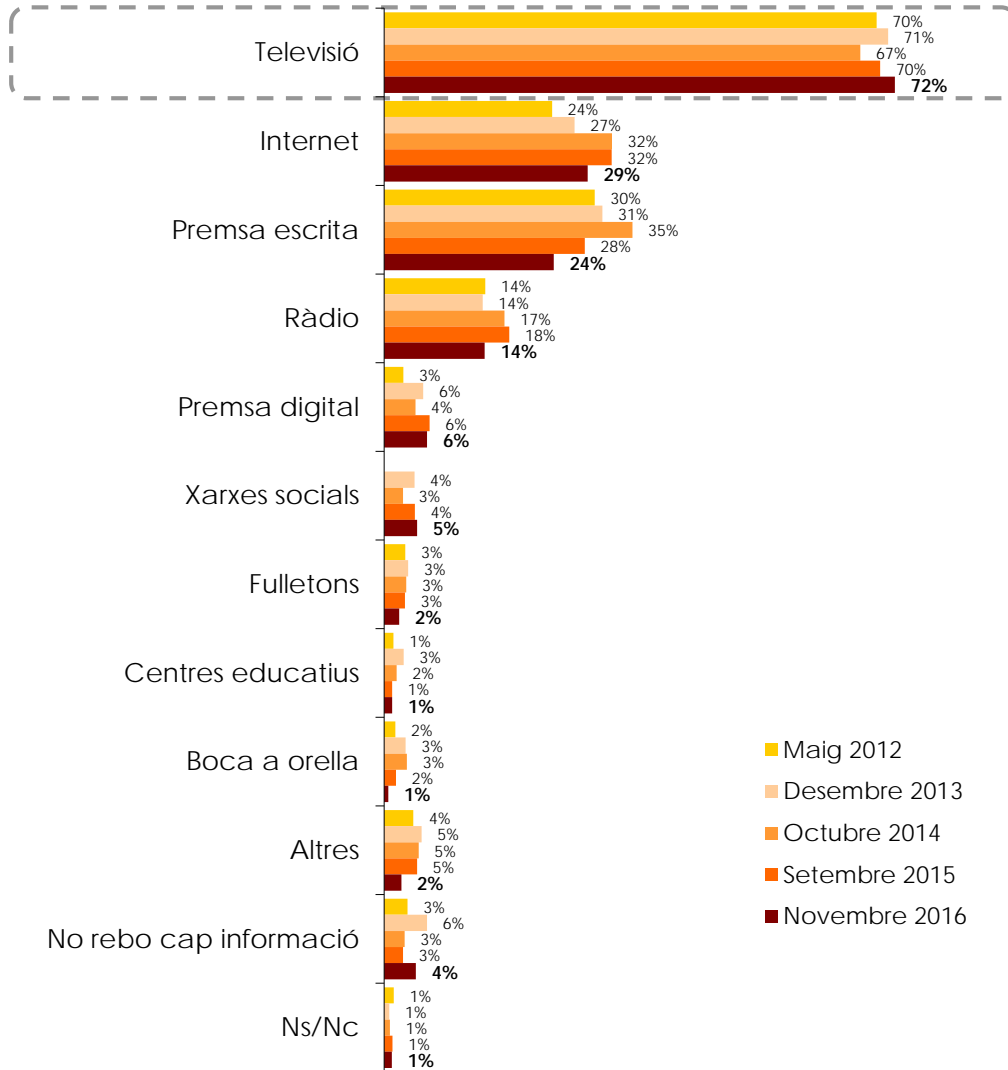
Aquestes percepcions es mantenen molt estables onada rere onada, tot i que en aquesta onada s'observa una reducció d'aproximadament un 5% en el nivell d'acord de les següents afirmacions: les activitats econòmiques que es beneficien de la natura haurien d'ajudar a conservar-la, el patrimoni natural de Catalunya està en molt bon estat, declarar espais naturals protegits frena el desenvolupament econòmic i no contribueix a millorar la qualitat de vida i les amenaces a la biodiversitat només siguin importants en regions molt singulars i fràgils.



Presentació	2
Conclusions	4
Percepcions generals de l'estat ambiental	6
Aspectes referents al canvi climàtic	12
Aspectes referents a l'aigua	16
Aspectes referents a l'energia	21
Aspectes referents als residus	26
Patrimoni natural i biodiversitat	34
 <b>Informació, educació i participació ambiental</b>	<b>39</b>
Entitats ambientals	42
Mobilitat	47
Consum	51



### ▶ A través de quins canals s'assabenta vostè de la informació referent a aspectes ambientals?



La **televisió** continua sent el principal canal a través del qual els catalans obtenen informació d'aspectes ambientals. En segon lloc, tornen a aparèixer **Internet**, la **prensa escrita** i la **ràdio**. A més, continua la tendència decreixent de l'ús de la premsa escrita i la ràdio.

Finalment, destacar que la població que afirma **no rebre cap informació** es situa en el 4%.

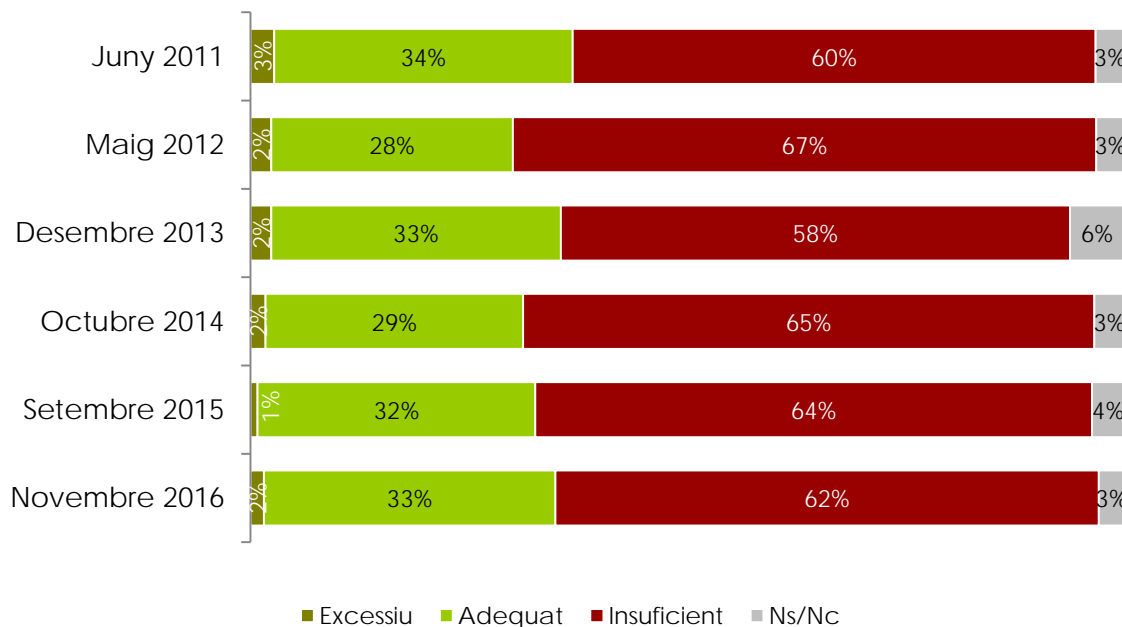
Les persones majors de 45 anys, amb nivell baix d'estudis, les que realitzen tasques de la llar i les jubilades, les que porten més de 10 anys a Catalunya, les que parlen habitualment català i les que no es connecten mai a Internet són les que en major mesura s'informen per la televisió.

Internet destaca entre les persones menors de 45 anys (sobretot entre els menors de 30 anys), amb un nivell d'estudis alt i les que estan ocupades, aturades o estudiant.






- Vostè considera que la difusió que fan les administracions sobre temes ambientals és insuficient, adequat o excessiu?



Percepció majoritària (62%) que la **difusió que fan les administracions** sobre temes ambientals és **insuficient**, per un 33% és adequada i només un 2% la consideren excessiva. Evolutivament, es manté la població que considera que aquesta difusió és insuficient.

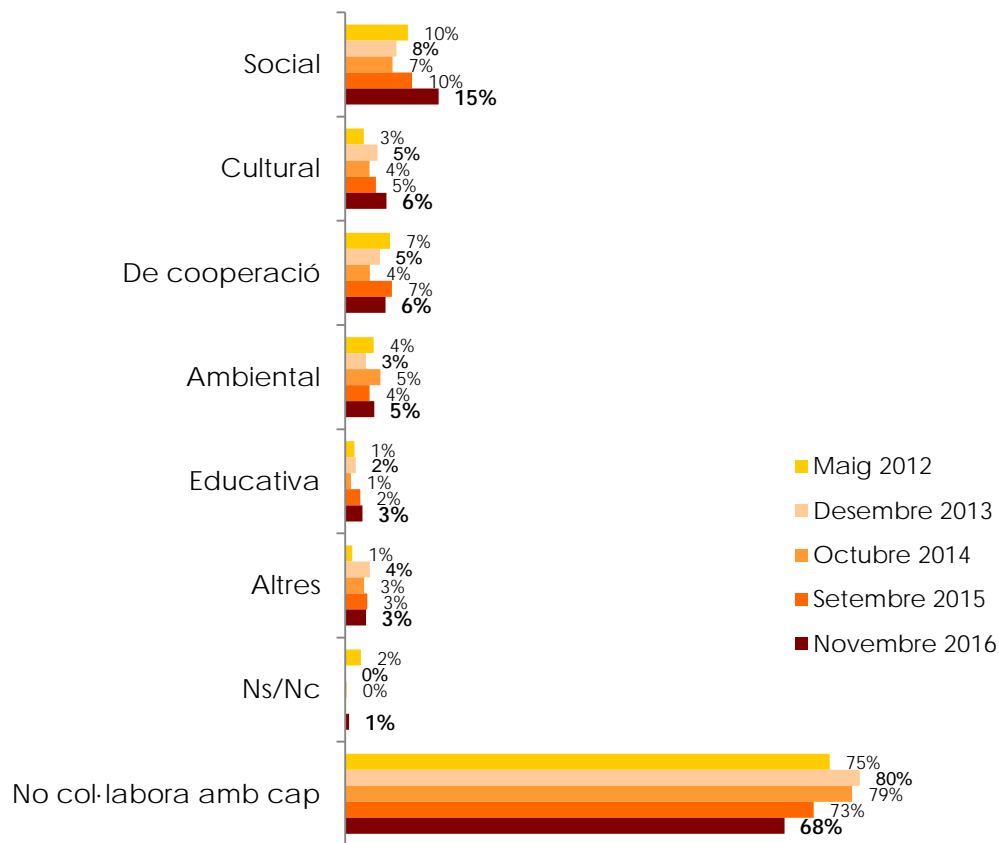
Entre els consultes que consideren que aquesta difusió és insuficient destaquen les persones que parlen castellà i aquelles que residents a la província de Barcelona i en municipis de més de 50.000 habitants.



Presentació	2
Conclusions	4
Percepcions generals de l'estat ambiental	6
Aspectes referents al canvi climàtic	12
Aspectes referents a l'aigua	16
Aspectes referents a l'energia	21
Aspectes referents als residus	26
Patrimoni natural i biodiversitat	34
Informació, educació i participació ambiental	39
 <b>Entitats ambientals</b>	<b>42</b>
Mobilitat	47
Consum	51



- ▶ Ens podria dir si actualment participa activament amb alguna associació o fundació? De quin/s tipus?



Torna a augmentar el percentatge de catalans que participa amb alguna associació o fundació, situant-se en el nivell més elevat de totes les onades realitzades. **Concretament un 32% de les persones residents a Catalunya** afirma que actualment **col·labora** activament amb alguna **associació o fundació** de qualsevol àmbit.

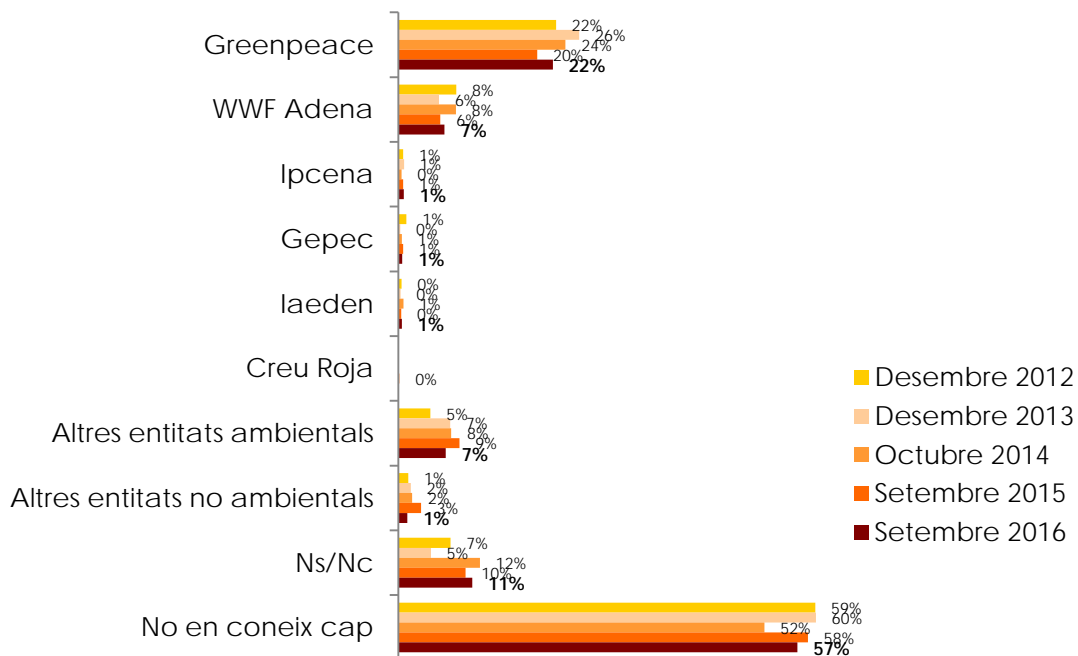
Entre els que col·laboren destaquen les persones majors de 64 anys i les que resideixen a Barcelona o en municipis de més de 50.000 habitants.

Per tipologies, tornen a **destacar** les associacions o fundacions de tipus **social**, seguides de les de **cooperació** i les **culturals**. Les socials, presenten un augment important.

Nota: Destacar la variació en la formulació d'aquesta pregunta respecte anteriors onada. Des de 2014 es pregunta als consultats per la col·laboració amb alguna associació o fundació, anteriorment es preguntava per la seva col·laboració amb una ONG.



- ▶ I coneix alguna associació o fundació que treballi en la protecció i millora del medi ambient? Ens podria dir el nom?



### ALTRES ENTITATS AMBIENTALS

- ✓ ADF (10 esments)
- ✓ DEPANA (4 esments)
- ✓ CRAM (3 esments)
- ✓ ECOEMBES (3 esments)

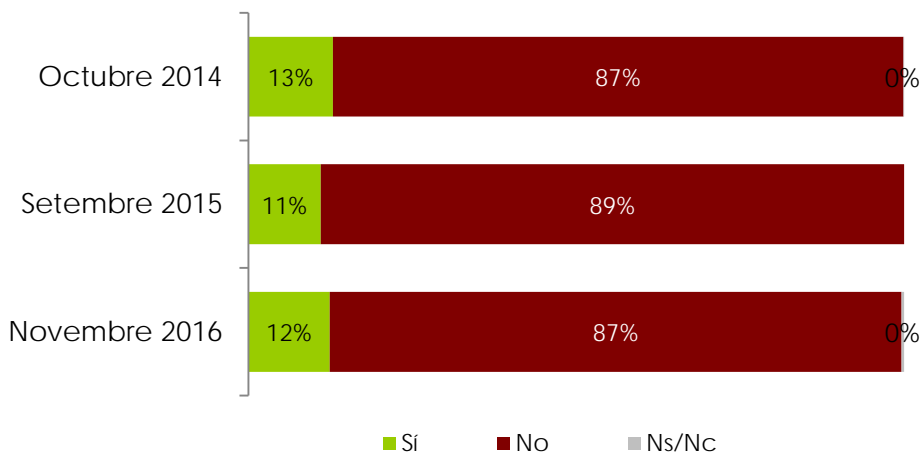
Un **43%** dels consultats **coneixen** alguna associació o fundació que treballi per la **protecció i millora del medi ambient**, percentatge que s'ha mantingut i es situa en nivells similars a la majoria de les onades realitzades.

Entre els consultats que no coneixen cap associació o fundació que treballi per la protecció i millora del medi ambient destaquen les dones, les persones majors de 64 anys, amb estudis baixos, les jubilades o que realitzen tasques de la llar i aquelles que es connecten a Internet amb poca freqüència o mai.

**Greenpeace** torna a ser l'entitat ambiental amb major notorietat entre els catalans, seguit de WWF. Cap altra entitat recull més d'un 1% de notorietat.



▶ En els darrers dos anys ha participat o col·laborat amb alguna entitat que treballi en la conservació i millora de la natura?

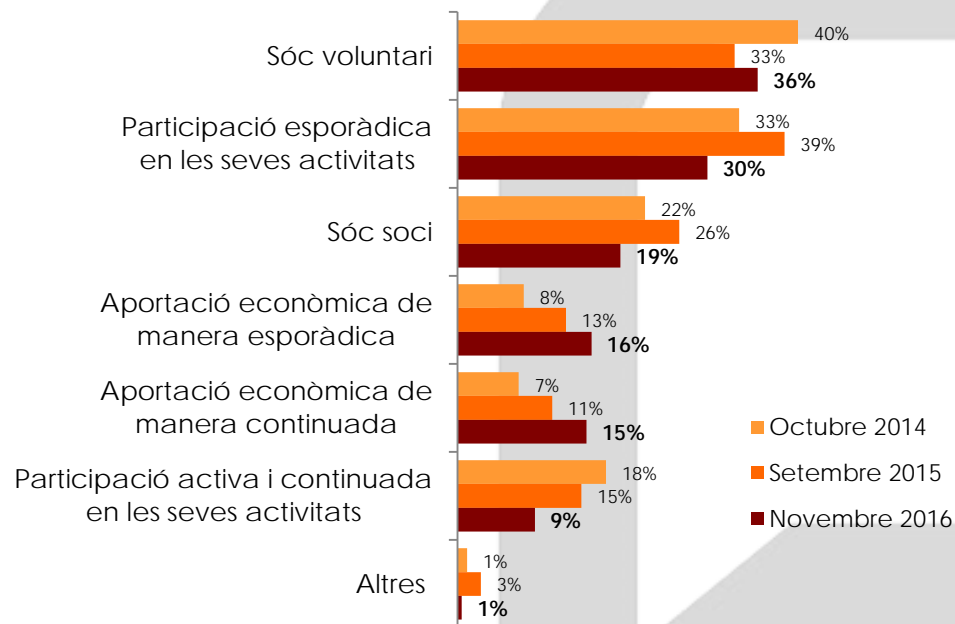


Quan ens centrem en les entitats que treballen en la **conservació i millora de la natura**, el percentatge que afirma haver **col·laborat** en els darrers dos anys es redueix fins el **12%**.

Entre els que col·laboren destaquen els homes, les persones menors de 30 anys, aquelles amb estudis alts, les ocupades, les que parlen habitualment català i les que es connecten cada dia a Internet.

▶ Formes de col·laboració

Base: 12% de les persones consultades; les que han col·laborat amb alguna entitat que treballa en la conservació i millora de la natura

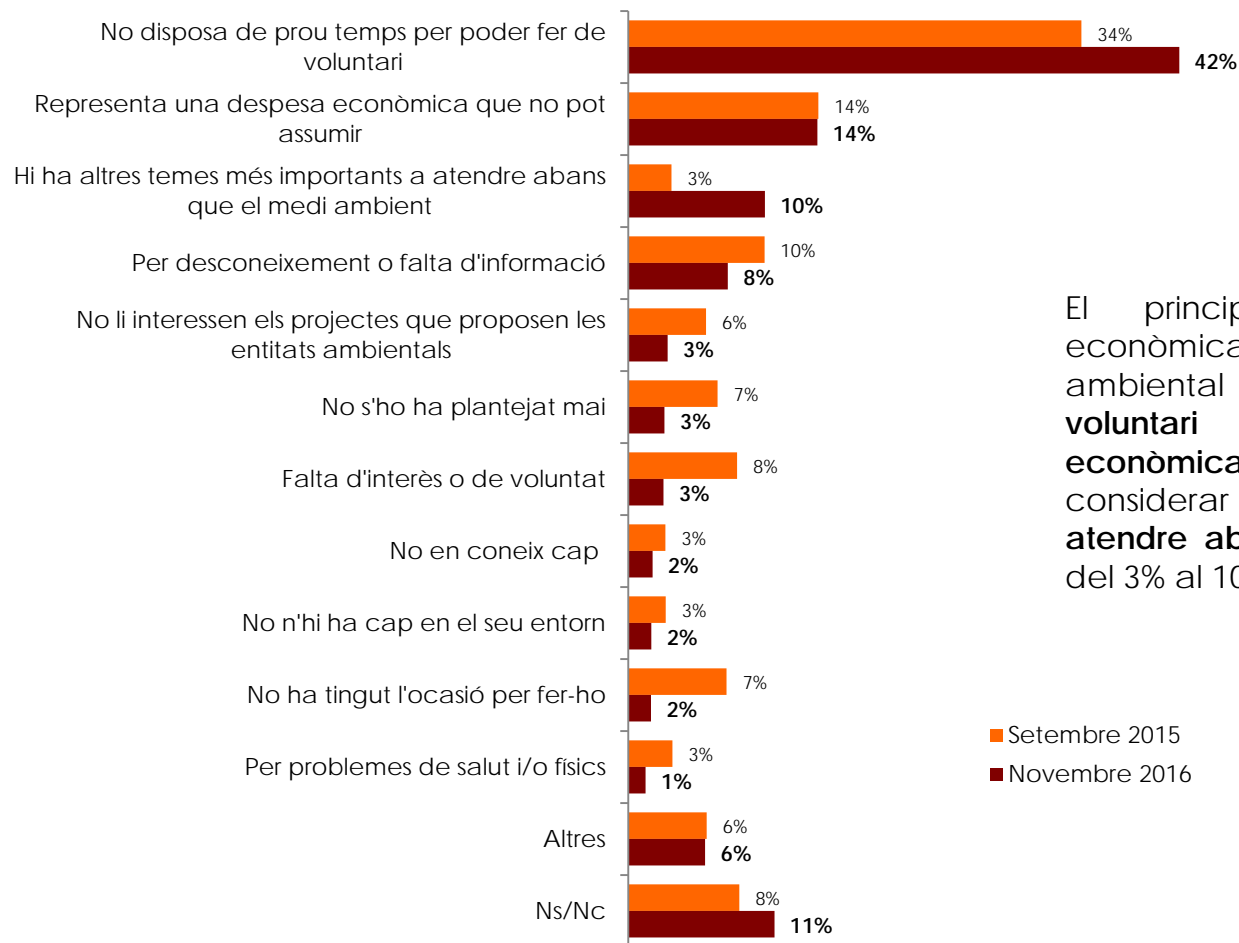


El tipus de col·laboració més freqüent en les entitats que treballen en la **conservació i millora de la natura** és ser voluntari o participar esporàdicament en les seves activitats. La col·laboració econòmica encara és la col·laboració més minoritari però torna a augmentar de manera significativa, mantenint la tendència creixent (del 8% del 2014 i el 13% al 2015, al 16% actual en aportació esporàdica i del 7% del 2014 i l'11% al 2015, al 15% actual en el cas de continuada).



### ▶ Motius per no col·laborar econòmicament ni participar en cap entitat ambiental

Base: 95% de les persones consultades; les que no col·laboren econòmicament ni participen en cap entitat ambiental



El principal motius per no col·laborar econòmicament ni participar en cap entitat ambiental són **no disposar de temps per fer-se voluntari** (42%), representar una **despesa econòmica que no es pot assumir** (14%) i el considerar que hi ha **altres temes més importants a atendre abans que el medi ambient** (que passa del 3% al 10%).

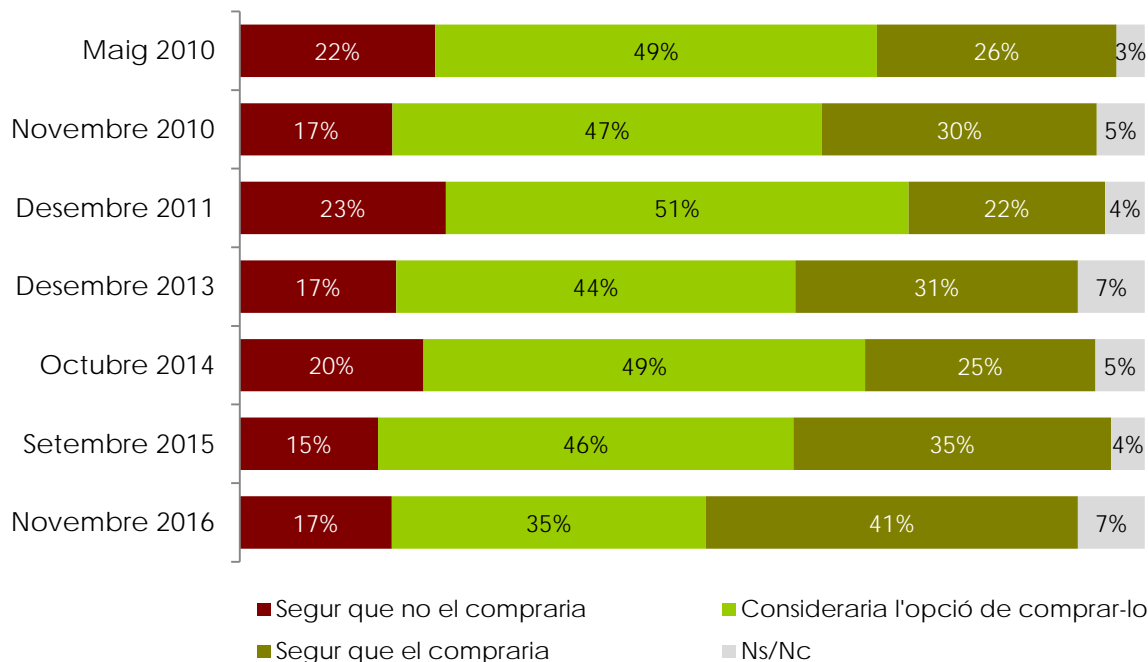
■ Setembre 2015  
■ Novembre 2016



Presentació	2
Conclusions	4
Percepcions generals de l'estat ambiental	6
Aspectes referents al canvi climàtic	12
Aspectes referents a l'aigua	16
Aspectes referents a l'energia	21
Aspectes referents als residus	26
Patrimoni natural i biodiversitat	34
Informació, educació i participació ambiental	39
Entitats ambientals	42
 <b>Mobilitat</b>	<b>47</b>
Consum	51



▶ Si a dia d'avui vostè hagués de canviar el seu automòbil, consideraria el fet de comprar un vehicle híbrid o elèctric?



**Al voltant de tres quartes parts** de la població afirmen que si s'haguessin de canviar el seu automòbil **comprarien** (41%) o **considerarien l'opció de comprar** (35%) un **vehicle híbrid o elèctric**, augmentant respecte l'anterior consulta els que segur que els comprarien i situant-se en el nivell més des de 2010.

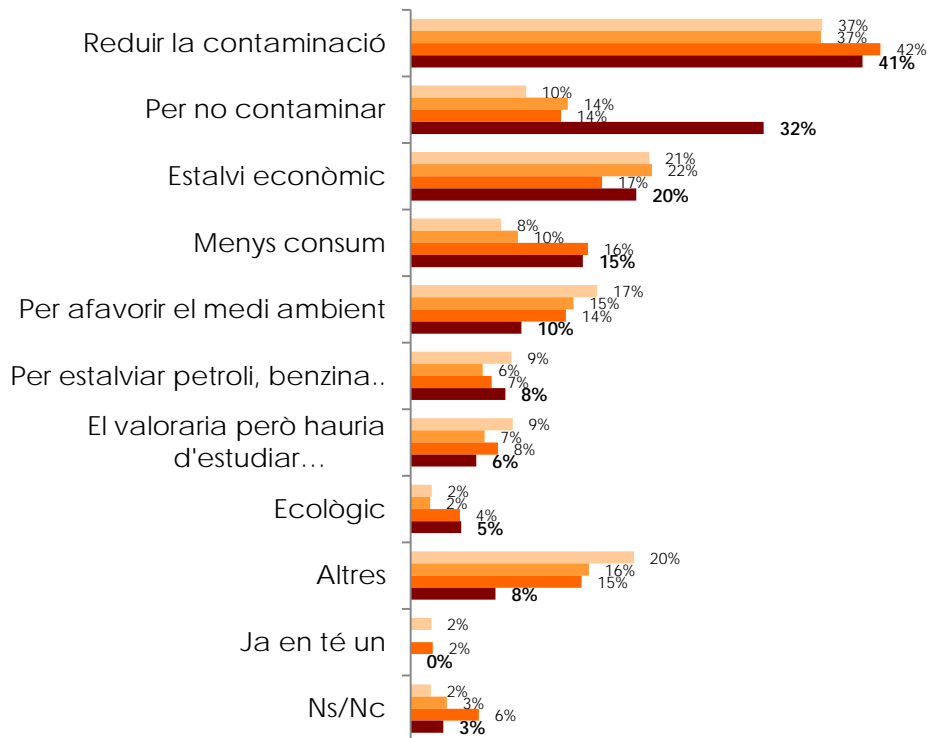
Entre els consultats que segur que no compraria (17%) destaquen els homes, les persones majors de 64 anys, les que realitzen tasques de la llar o estan jubilades i les que es connecten poc a Internet.





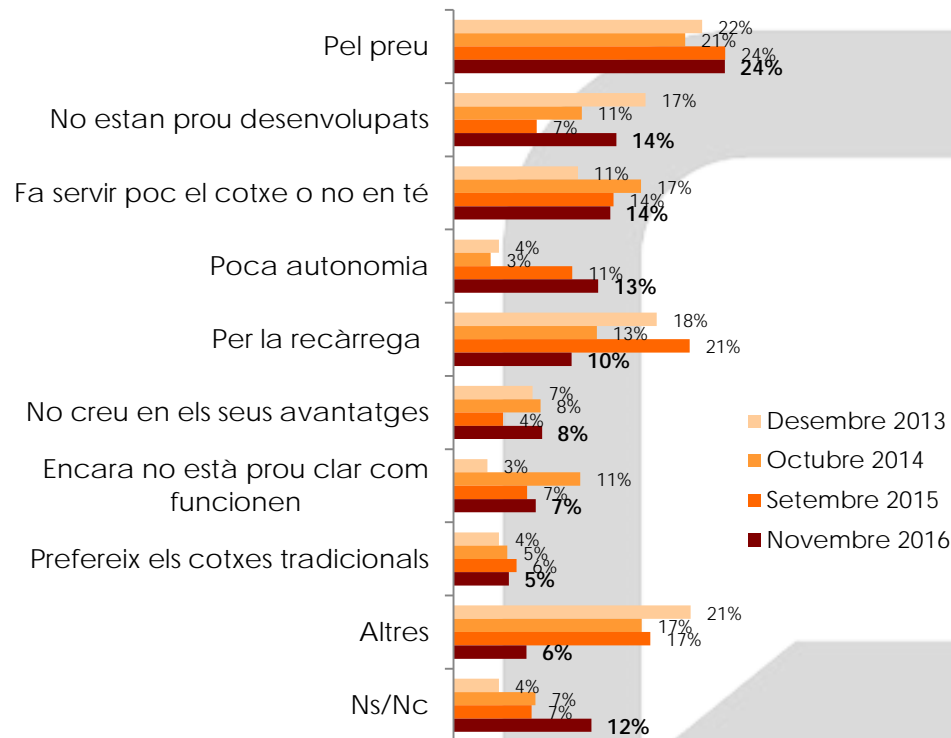
## ▶ Motius per comprar un vehicle híbrid o elèctric

Base: 76% dels consultats



## ▶ Motius per no comprar un vehicle híbrid o elèctric

Base: 17% dels consultats

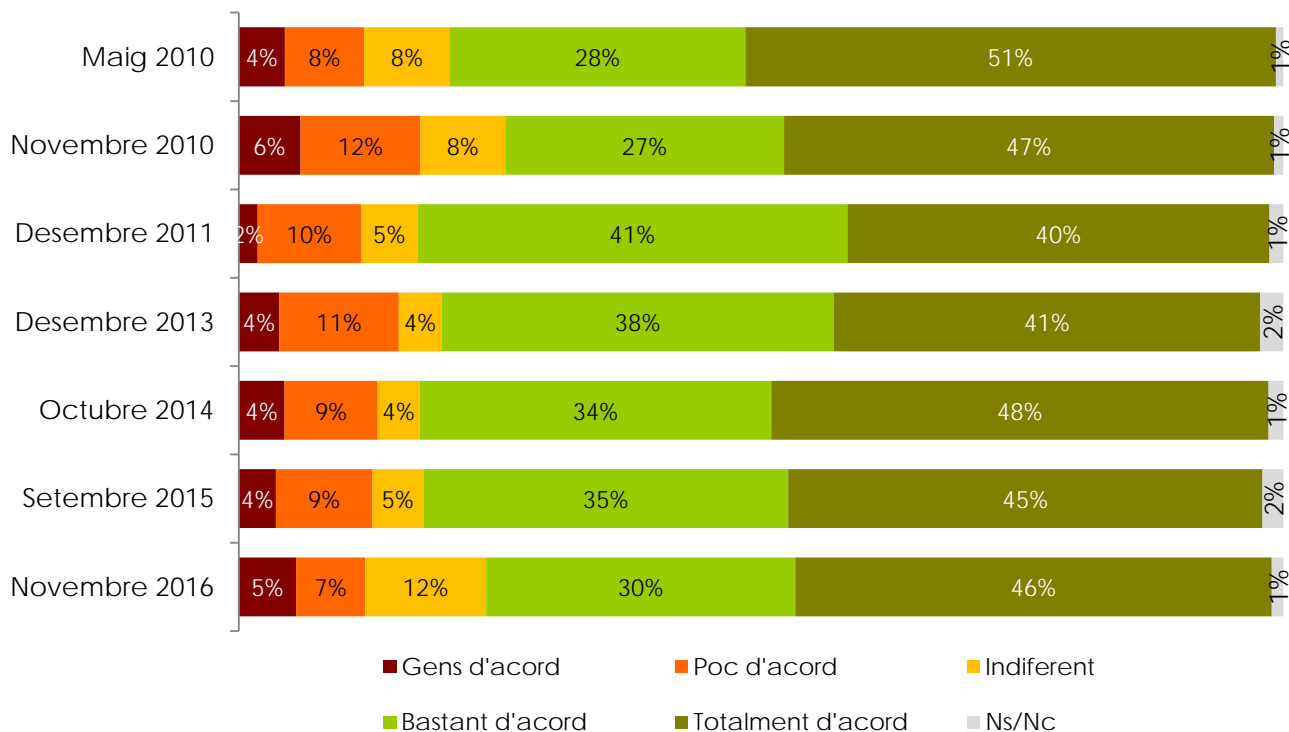


El **principal motiu** per adquirir o plantejar-se la possibilitat de comprar un vehicle d'aquestes característiques torna a ser la **reducció de la contaminació** i, en segon lloc, per **no contaminar** (motivació que incrementa significativament respecte les anteriors onades). La majoria dels que comprarien aquest tipus de vehicle ho farien per **motivacions clarament ambientals** (reduir contaminació, no contaminar, afavorir el medi ambient, ecològic). L'estalvi econòmic seria el principal motiu no ambiental per adquirir aquests vehicles.

Per contra, el **preu**, el fet de ser vehicles que **no estan prou desenvolupats**, **fer servir poc** el cotxe i els aspectes relacionats amb la **recàrrega** i la **poca autonomia** destaquen entre els **frens** per comprar-lo.




- Posicionament davant l’afirmació “a les ciutats s’ha d’ampliar l’espai dedicat a vianants, bicicletes i transport públic, malgrat que això suposi una reducció de l’espai destinat al cotxe”



El **76%** dels consultats es mostren **d'acord amb l'ampliació a les ciutats dels espais dedicats a vianants, bicicletes i transport públic**, malgrat que això suposi una reducció de l'espai destinat al cotxe.

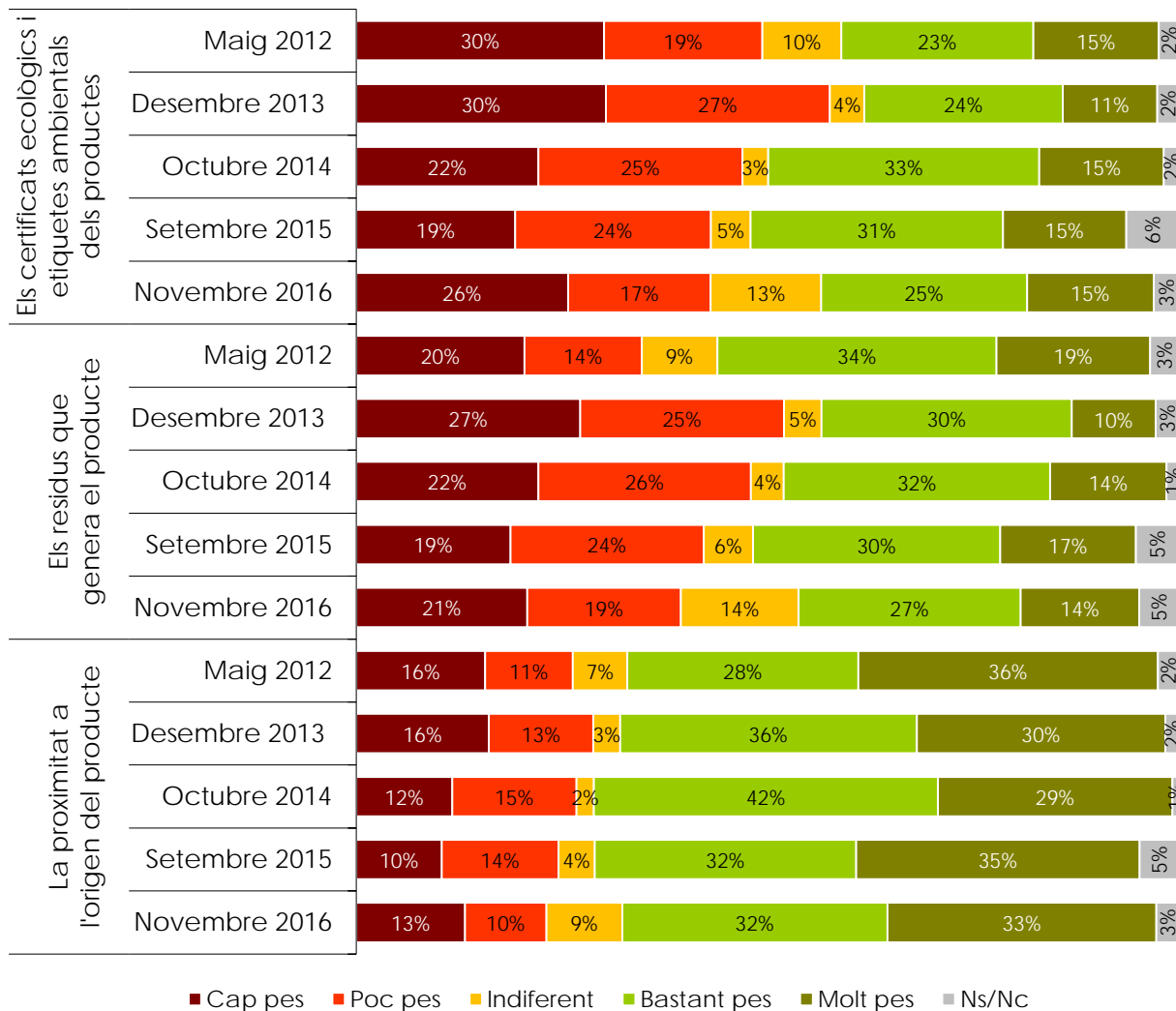
Per perfils, les persones que realitzen tasques de la llar i les nascudes a Catalunya fora de la Unió Europea són les que es mostren menys favorables.



Presentació	2
Conclusions	4
Percepcions generals de l'estat ambiental	6
Aspectes referents al canvi climàtic	12
Aspectes referents a l'aigua	16
Aspectes referents a l'energia	21
Aspectes referents als residus	26
Patrimoni natural i biodiversitat	34
Informació, educació i participació ambiental	39
Entitats ambientals	42
Mobilitat	47
 Consum	21



► Podria valorar el pes que per vostè han tingut els següents aspectes a l'hora de decidir les compres que heu fet l'última setmana?



L'aspecte que els catalans han tingut en compte a l'hora de decidir les seves darreres compres, entre els diferents aspectes preguntats, torna a ser la **proximitat a l'origen**. Els residus que generen i els certificats ecològics i etiquetes ambientals, són igual d'importants i ambdós han perdut rellevància.

Els certificats ecològics i ambientals dels productes i els residus que genera el producte no tenen cap pes per al 29% de la població (versus el 19% del 2014 i el 22% del 2013) i els residus que genera el producte pel 21%.

Per perfils, els consultats que destaquen per considerar que la proximitat del producte té poc pes o no en té cap són els menors de 30 anys, amb estudis mitjos, estudiants, nascuts a la Unió Europea, que porten menys de 30 anys a Catalunya i aquelles que parlen en castellà.